

## DAFTAR ISI

HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
Abstrak.....	1
Pendahuluan .....	2
Metode .....	9
a. Partisipan .....	9
b. Prosedur Penelitian .....	10
c. Desain Penelitian .....	10
d. Analisis .....	11
Hasil.....	12
Diskusi .....	14
Kesimpulan .....	18
Saran .....	19
DAFTAR PUSTAKA.....	20
LAMPIRAN .....	25

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Demografi partisipan.....	9
Tabel 2. Data deskriptif variabel penelitian .....	12
Tabel 3. Kategorisasi daerah keputusan variabel <i>Celebrity Worship</i> .....	12
Tabel 4. Kategorisasi daerah keputusan variabel <i>Impulsive Purchase</i> .....	12
Tabel 5. Uji asumsi variabel .....	13
Tabel 6. Korelasi variabel .....	13

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Blueprint skala penelitian.....	25
LAMPIRAN 2. Aitem skala penelitian .....	27
LAMPIRAN 3. Surat izin penelitian ( <i>ethical clearence</i> ) .....	31
LAMPIRAN 4. Lembar penjelasan penelitian.....	32
LAMPIRAN 5. Lembar <i>informed consent</i> penelitian .....	35
LAMPIRAN 6. Poster penelitian .....	36
LAMPIRAN 7. Teks broadcast.....	37
LAMPIRAN 8. Data penelitian.....	38
LAMPIRAN 9. Hasil analisis .....	64