

**HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN PERILAKU *IMPULSIVE PURCHASE* PADA REMAJA AKHIR PEREMPUAN PENGGEMAR K-POP**

**SKRIPSI**



**KUMALA AMALDA KAHFI**

**20/462617/PS/08298**

**PROGRAM STUDI SARJANA  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024**

HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN PERILAKU *IMPULSIVE PURCHASE* PADA REMAJA AKHIR PEREMPUAN PENGGEMAR K-POP

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



KUMALA AMALDA KAHFI

20/462617/PS/08298

PROGRAM STUDI SARJANA  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024

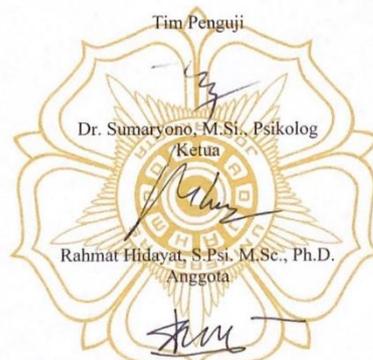
## HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN

HUBUNGAN CELEBRITY WORSHIP DENGAN PERILAKU IMPULSIVE  
PURCHASE PADA REMAJA AKHIR PEREMPUAN PENGGEMAR K-POP

Oleh:  
Kumala Amalda Kahfi  
20/462617/PS/08298

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang  
Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 28 Maret 2024



Drs. Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Ph.D., Psikolog  
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 18 Maret 2024  
Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 196802261995121001