

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar	vi
Daftar Lampiran	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian dan Batasan Penelitian	7
1.6 Keaslian Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
LANDASAN TEORI	16
2.1 Teori Belajar Kognitif Jean Piaget	16
2.2 Halal awareness	Error! Bookmark not defined.
2.3 Teori Konsumsi Makanan dalam Islam	23
2.4 Marital Satisfaction Index	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Definisi operasional variabel	29
3.3 Populasi dan Sampel	31

3.4	Metode Pengumpulan Data dan Instrumen penelitian.....	32
3.5	Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV		37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Profil Demografi Responden.....	37
4.2	Kualitas <i>Halal awareness</i> Mahasiswa di DIY pada Konsumsi Makanan dan Minuman Kemasan.....	40
4.2.1	Tingkat Kepentingan <i>Halal awareness</i> Mahasiswa di DIY pada Konsumsi Makanan dan Minuman Kemasan	40
4.2.2	Tingkat Dipraktikkan <i>Halal awareness</i> Mahasiswa di DIY pada Konsumsi Makanan dan Minuman Kemasan	45
4.2.3	<i>Halal awareness Index</i>	51
4.3	Pembahasan.....	56
BAB V		63
SIMPULAN DAN REKOMENDASI		63
5.1	Simpulan	63
5.2	Implikasi	64
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	65
Daftar Pustaka		66
Lampiran		69