

INTISARI

KUALITAS *HALAL AWARENESS* MAHASISWA DI DAREAH ISTIMEWA keter PADA KONSUMSI MAKANAN DAN MINUMAN KEMASAN

Oleh:

Sekar Mayang

Dosen Pembimbing

Rika Fatimah, P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.

Halal awareness merupakan salah satu hal yang sangat penting dimiliki dalam diri setiap individu. *Halal awareness* diperlukan untuk dapat memilah apa yang digunakan dan dikonsumsi dalam kehidupan sehari-hari. Secara umum, *Halal awareness* kini sudah kian berkembang jauh dari tahun-tahun sebelumnya. Sehingga, tujuan dari penelitian berikut untuk mengetahui tingkat kualitas *Halal awareness* mahasiswa di DIY pada konsumsi khususnya dalam makanan dan minuman kemasan. Metode kuantitatif deskriptif digunakan dalam menganalisis terkait tingkat kepentingan dan tingkat dipraktikkan yang terdiri dari 15 atribut *Halal awareness* dengan pengukuran lima skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepentingan dan tingkat dipraktikkan memiliki nilai cukup tinggi dalam kategori penting dan sering dipraktikkan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa di DIY memiliki persepsi yang cukup baik atas atribut-atribut Halal Awareness. Kualitas *Halal awareness* diukur dengan *Halal awareness Index* yang didapat melalui selisih antara tingkat kepentingan dan tingkat dipraktikkan. Hasil penelitian menyatakan responden mayoritas dengan tingkat kualitas ideal dimana yang diperlukan adalah tindak mempertahankan dan pencegahan.

Kata Kunci: *Halal awareness*, *Halal awareness Index* (HAI), Tingkat Kepentingan, Tingkat Dipraktikkan.

ABSTRACT

Assessing Halal Quality Awareness Among Students in *Daerah Istimewa Yogyakarta* A Study on Packaged Food and Beverage Consumption"

Author: Sekar Mayang

Supervisor: Rika Fatimah, P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.

Halal awareness is a crucial aspect for individuals to possess, aiding in the discernment of permissible choices in daily consumption. Over the years, the development of *Halal awareness* has surpassed previous levels. This research aims to evaluate the level of halal quality awareness among students in DIY, specifically concerning the consumption of packaged food and beverages. Employing descriptive quantitative methods, the analysis focuses on the importance and practice levels, incorporating 15 *Halal awareness* attributes measured on a Likert scale.

Results indicate that both the importance and practice levels exhibit relatively high values, falling into the categories of significant importance and frequent practice. This suggests that students in DIY hold favorable perceptions regarding *Halal awareness* attributes. The *Halal awareness* Index, derived from the disparity between importance and practice levels, serves as a measure of the quality of *Halal awareness*. The research concludes that a majority of respondents maintain an ideal level of quality, indicating a need for maintenance and preventive measures.

Keywords: *Halal awareness*, *Halal awareness* Index (HAI), Level of Importance, Level of Practice.