

Daftar Isi

Halaman Cover	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Kontribusi Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.2 <i>Robo advisor</i> di Indonesia	14
2.3 <i>Expectation Confirmation Model (ECM)</i>	16
2.4 Kajian Literatur	19
2.4.1 Pengetahuan keuangan.....	19
2.4.2 Kegunaan yang dirasakan	20
2.4.3 Konfirmasi	22
2.4.4 Kepuasan.....	23
2.4.5 Niat Penggunaan Secara Terus Menerus.....	24
2.5 Penelitian Sebelumnya	26
2.5.1 Gap Penelitian Terdahulu.....	29

2.6 Pengembangan Hipotesis	30
2.6.1 Pengetahuan keuangan.....	30
2.6.2 Konfirmasi	31
2.6.3 Kegunaan yang dirasakan	32
2.6.4 Kepuasan.....	34
2.7 Kerangka Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Definisi Operasional.....	30
3.4.1 Pengukuran Pengetahuan Keuangan.....	31
3.4.2 Pengetahuan keuangan.....	32
3.4.3 Kegunaan yang dirasakan	33
3.4.4 Konfirmasi	34
3.4.5 Kepuasan.....	34
3.4.6 Niat Menggunakan Terus Menerus.....	35
3.5 Teknik Analisis	36
3.5.1 Pengujian <i>outer</i> model.....	37
3.5.2 <i>Goodness of Fit Model</i>	37
3.5.3 <i>Inner Model</i>	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum	39
4.2 Deskriptif Responden	39
4.2.1 Demografi Berdasarkan Domisili	39
4.2.2 Demografi Jenis Kelamin	40
4.2.3 Demografi Berdasarkan Usia.....	41
4.2.4 Demografi Berdasarkan Pendidikan	42
4.2.5 Demografi Penghasilan.....	42
4.2.6 Demografi Aplikasi <i>Robo advisor</i>	43
4.2.7 Pengukuran Pengetahuan Keuangan.....	44
4.3 Statistik Deskriptif.....	46

4.4 Uji Validitas	47
4.5 Uji Reliabilitas.....	49
4.6 Pengujian Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	50
4.7 Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i>	51
4.8 Pengujian Hipotesis	52
4.8.1 Pengujian hipotesis 1 (H1): Pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap kegunaan yang dirasakan pada <i>robo advisor</i>	52
4.8.2 Pengujian Hipotesis 2 (H2): pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna <i>robo advisor</i>	54
4.8.3 Pengujian Hipotesis 3 (H3): Konfirmasi berpengaruh positif terhadap kegunaan yang dirasakan pada <i>robo advisor</i>	55
4.8.4 Pengujian Hipotesis 4 (H4): Konfirmasi berhubungan positif terhadap kepuasan penggunaan <i>robo advisor</i>	56
4.8.5 Pengujian Hipotesis 5 (H5): Kegunaan yang dirasakan berpengaruh positif terhadap Kepuasan penggunaan <i>robo advisor</i>	57
4.8.6 Pengujian Hipotesis 6 (H6): Kegunaan yang dirasakan berpengaruh positif terhadap niat menggunakan terus menerus <i>robo advisor</i>	59
4.8.7 Pengujian Hipotesis 7 (H7): Kepuasan berpengaruh positif terhadap niat menggunakan terus menerus <i>robo advisor</i>	60
4.9 <i>Summary</i>	62
BAB V.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Implikasi Penelitian	66
5.3 Keterbatasan dan Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	73