

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Lingkup Penelitian	22
1.7 Sistematika Penelitian	27
BAB II LANDASAN TEORI	29
2.1 Strategi Korporasi (<i>Corporate Strategy</i>)	29
2.2 Kesesuaian Strategis (<i>Strategic Fit</i>)	36
2.3 Rantai Nilai Porter (<i>Porter's Value Chain</i>).....	40
2.4 Empat Logika Strategi Korporasi (<i>Four Logics of Corporate Strategy</i>)	44
2.5 Gaya Pengasuhan Korporasi (<i>Corporate Parenting Style</i>)	54
2.6 Kepemimpinan Strategis (<i>Strategic Leadership</i>)	62
2.7 Kerangka Penelitian	66
BAB III METODE PENELITIAN	70
3.1 Desain Penelitian	70
3.2 Jenis Data Penelitian	72

3.3 Metode Pengumpulan Data	73
3.4 Responden Penelitian	74
3.5 Instrumen Penelitian	75
3.6 Metode Analisis Data	76
3.7 Deskripsi Objek Penelitian	78
3.7.1 Profil Perusahaan Korporasi: PT XYZ	78
3.7.1.1 Visi dan Misi Korporasi	81
3.7.1.2 Struktur Korporasi	82
3.7.1.3 Tujuan Pembentukan PT XYZ sebagai <i>Holding Company</i>	83
3.7.2 Profil Unit Bisnis PT XYZ	86
3.7.2.1 Majalah XYZ (Unit Bisnis Utama)	86
3.7.2.1.1 Strategi Bisnis Majalah XYZ	86
3.7.2.1.2 Strategi Diversifikasi Majalah XYZ	92
3.7.2.1.3 Pasar Muhammadiyah: Peluang dan Hambatan	95
3.7.2.2 Bisnis A (Hotel) (Anak Perusahaan)	97
3.7.2.3 Bisnis B (Retail) (Anak Perusahaan)	102
3.7.2.4 Bisnis C (<i>Tour and Travel</i>) (Anak Perusahaan)	108
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	111
4.1 Analisis Penilaian Tingkat Ketergantungan (Korporasi - Unit Bisnis)	111
4.1.1 PT XYZ	112
4.1.1.1 Departemen Keuangan, IT & Bisnis	113
4.1.1.2 Departemen HRD & Umum	117
4.1.1.3 Departemen Media & Publikasi	122
4.1.1.4 Departemen Promosi, Kerja Sama & Humas	126
4.1.2 Bisnis A (Hotel)	133
4.1.2.1 <i>Primary Activity</i>	133
4.1.2.1.1 Logistik Masuk (<i>Inbound Logistics</i>)	133
4.1.2.1.2 Operasional (<i>Operations</i>)	136
4.1.2.1.3 Logistik Keluar (<i>Outbound Logistics</i>)	140
4.1.2.1.4 Pemasaran dan Penjualan (<i>Marketing and Sales</i>)	142
4.1.2.1.5 Pelayanan (<i>Service</i>)	149

4.1.2.2 <i>Support Activity</i>	151
4.1.2.2.1 Pengembangan Teknologi (<i>Technology Development</i>)	151
4.1.2.2.2 Manajemen SDM (<i>Human Resource Management</i>)	152
4.1.2.2.3 Infrastruktur Perusahaan (<i>Firm Infrastructure</i>)	156
4.1.2.3 Penilaian Tingkat Ketergantungan (Bisnis A [Hotel])	161
4.1.3 Bisnis B (Retail)	163
4.1.3.1 <i>Primary Activity</i>	163
4.1.3.1.1 Logistik Masuk (<i>Inbound Logistics</i>)	163
4.1.3.1.2 Operasional (<i>Operations</i>)	169
4.1.3.1.3 Logistik Keluar (<i>Outbound Logistics</i>)	171
4.1.3.1.4 Pemasaran dan Penjualan (<i>Marketing and Sales</i>)	174
4.1.3.1.5 Pelayanan (<i>Service</i>)	175
4.1.3.2 <i>Support Activity</i>	178
4.1.3.2.1 Pengembangan Teknologi (<i>Technology Development</i>)	178
4.1.3.2.2 Manajemen SDM (<i>Human Resource Management</i>)	179
4.1.3.2.3 Infrastruktur Perusahaan (<i>Firm Infrastructure</i>)	179
4.1.3.3 Penilaian Tingkat Ketergantungan (Bisnis B [Retail])	181
4.1.4 Bisnis C (<i>Tour and Travel</i>)	183
4.1.4.1 <i>Primary Activity</i>	183
4.1.4.1.1 Logistik Masuk (<i>Inbound Logistics</i>)	183
4.1.4.1.2 Operasional (<i>Operations</i>)	185
4.1.4.1.3 Logistik Keluar (<i>Outbound Logistics</i>)	186
4.1.4.1.4 Pemasaran dan Penjualan (<i>Marketing and Sales</i>)	187
4.1.4.1.5 Pelayanan (<i>Service</i>)	189
4.1.4.2 <i>Support Activity</i>	190
4.1.4.3 Penilaian Tingkat Ketergantungan (Bisnis C [<i>Tour and Travel</i>])	191
4.2 Analisis <i>Strategic Fit</i> dan Tingkat Ketergantungan (Antar-unit Bisnis) ...	193
4.2.1 Analisis <i>Strategic Fit</i> (Antar-unit Bisnis)	193
4.2.2 Penilaian Tingkat Ketergantungan (Antar-unit Bisnis)	195
4.3 Analisis dan Formulasi Strategi PT XYZ	197
4.3.1 <i>Matrix of the Four Logics of Corporate Strategy</i>	197

4.3.2 Formulasi Strategi Korporasi	200
4.3.2.1 <i>Federal</i> (Dependen ke Antar-unit Bisnis)	201
4.3.2.1.1 Bisnis A (Hotel) (<i>Corporate-Business Unit Linkage</i>)	201
4.3.2.1.2 Bisnis A (Hotel) (<i>Business Unit-Business Unit Linkage</i>)	213
4.3.2.2 <i>Integrative</i> (Dependen ke Korporasi dan Antar-unit Bisnis)	218
4.3.2.2.1 Bisnis B (Retail) (<i>Corporate-Business Unit Linkage</i>)	218
4.3.2.2.2 Bisnis B (Retail) (<i>Business Unit-Business Unit Linkage</i>)	228
4.3.2.3 <i>Leverage</i> (Dependen ke Korporasi)	234
4.3.2.3.1 Bisnis C (<i>Corporate-Business Unit Linkage</i>)	234
4.3.2.3.2 Bisnis C (<i>Business Unit-Business Unit Linkage</i>)	241
4.4 Analisis <i>Corporate Parenting Style</i> dan <i>Strategic Leadership</i>	243
4.4.1 Gaya Pengasuhan Korporasi (<i>Corporate Parenting Style</i>)	243
4.4.1.1 Bisnis A (Hotel)	245
4.4.1.2 Bisnis B (Retail)	251
4.4.1.3 Bisnis C (<i>Tour and Travel</i>)	255
4.4.2 Peran Kepemimpinan Strategis (<i>Strategic Leadership</i>)	257
4.4.2.1 Bisnis A (Hotel)	257
4.4.2.2 Bisnis B (Retail)	260
4.4.2.3 Bisnis C (<i>Tour and Travel</i>)	264
BAB V SIMPULAN	268
5.1 Simpulan	268
5.2 Implikasi	271
5.3 Keterbatasan Penelitian	273
5.4 Saran	274
DAFTAR PUSTAKA	278
LAMPIRAN	280