

## DAFTAR ISI

<b>I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.6 Keaslian Penelitian.....	7
<b>II Tinjauan Pustaka Dan Landasan Teori .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Pemasaran .....	12
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	14
2.2.2.1 Strategi Pemasaran .....	15
2.2.2.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	16
2.2.3 Perilaku Konsumen .....	25
2.2.4 Minat Pembelian .....	28
2.2.5 Keputusan Pembelian ( <i>Purchase Decision</i> ).....	29
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
<b>III Metode Penelitian .....</b>	<b>34</b>
3.1 Pendekatan .....	34
3.2 Lokasi dan Waktu.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Sasaran dan Obyek .....	34
3.5 Populasi dan Sampel .....	34
3.5.1 Populasi .....	34
3.5.2 Sampel.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7 Instrumen Penelitian .....	36
3.8 Asumsi Dan Batasan Masalah.....	36

3.9 Definisi Dan Pengukuran Variabel .....	36
3.10 Metode Analisis Data .....	41
<b>IV Keadaan Umum Daerah Penelitian.....</b>	<b>49</b>
4.1 Keadaan Alam Kota Kediri .....	49
4.1.1 Letak Geografis dan Luas Wilayah .....	49
4.1.2 Iklim dan Curah Hujan .....	50
4.2 Keadaan Penduduk.....	50
4.2.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Kelompok usia .....	50
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	52
4.3 Keadaan Perekonomian.....	52
<b>V Karakteristik Konsumen .....</b>	<b>54</b>
5.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
5.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur .....	54
5.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	55
5.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	56
5.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan Rumah Tangga ....	57
5.6 Perkebangan Industri Tahu Kuning di Kota Kediri .....	58
5.7 Distribusi Jawaban Konsumen.....	59
<b>VI Hasil Dan Pembahasan .....</b>	<b>66</b>
6.1 <i>Marketing Mix</i> Dan Minat Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Kuning di Kota Kediri .....	66
6.2 Pengujian Outer Model .....	66
6.2.1 Uji Validitas Konvergen .....	67
6.2.2 Uji Validitas Diskriminan.....	69
6.2.3 Uji Reliabilitas .....	72
6.3 Pengujian Inner Model .....	73
6.3.1 Nilai Koefisien Determinasi $R^2$ .....	73
6.3.2 Nilai <i>Effect Size</i> $f^2$ .....	74
6.3.3 Nilai <i>Chi-Square</i> $Q^2$ .....	74
6.4 Uji Hipotesis.....	75

6.4.1 Nilai Uji <i>Direct Effect</i> .....	75
6.4.2 Nilai Uji <i>Indirect Effect</i> .....	81
6.4.3 Nilai Uji <i>Total Effect</i> .....	82
<b>VII Kesimpulan Dan Saran .....</b>	<b>84</b>
7.1 Kesimpulan.....	84
7.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>