

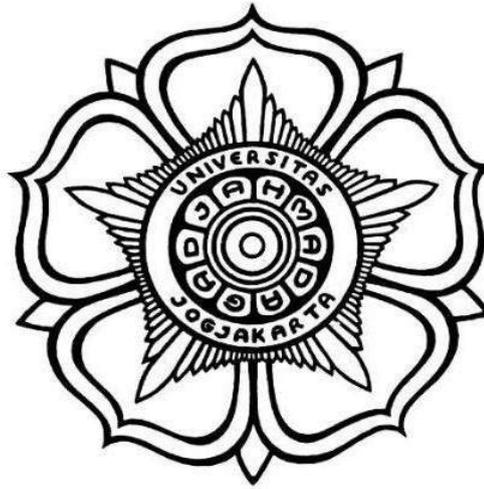
**TESIS**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU KUNING DI KOTA KEDIRI**

***THE INFLUENCE OF MARKETING MIX ON PURCHASING DECISIONS OF YELLOW TOFU IN KEDIRI CITY***

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan mencapai derajat master

Program Studi Magister Manajemen Agribisnis



diajukan oleh

**Febri Leas**

20/471451/PPN/04699

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024**

TESIS

**Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Kuning di Kota Kediri**

***The Influence of Marketing Mix on Purchasing Decisions of Yellow Tofu in Kediri City***

diajukan oleh

**Febri Leas**

20/471451/PPN/04699

Telah dipertahankan di depan Majelis Penguji  
Pada Tanggal 23 Januari 2024

Tesis ini diterima sebagai bagian dari persyaratan  
Yang diperlukan untuk memperoleh derajat master  
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto, S.U.

Pembimbing Pendamping

Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc

Penguji

Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.

Tanda Tangan

Tanggal



29 Januari 2024



29 Januari 2024



29 Januari 2024

Ketua Departemen Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada



Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec

Tanggal 29 Januari 2024