

TESIS

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU KUNING DI KOTA KEDIRI

THE INFLUENCE OF MARKETING MIX ON PURCHASING DECISIONS OF YELLOW TOFU IN KEDIRI CITY

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan mencapai derajat master

Program Studi Magister Manajemen Agribisnis



diajukan oleh

Febri Leas

20/471451/PPN/04699

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

TESIS

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Kuning di Kota Kediri

The Influence of Marketing Mix on Purchasing Decisions of Yellow Tofu in Kediri City

diajukan oleh

Febri Leas

20/471451/PPN/04699

Telah dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada Tanggal 23 Januari 2024

Tesis ini diterima sebagai bagian dari persyaratan
Yang diperlukan untuk memperoleh derajat master
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

Pembimbing Utama

Tanda Tangan

Tanggal

Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto, S.U.



29 Januari 2024

Pembimbing Pendamping

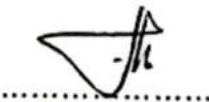
Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc



29 Januari 2024


Penguji

Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.



29 Januari 2024

Ketua Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada



Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Tanggal 29 Januari 2024

