

DAFTAR PUSTAKA

- Amiranti, S. a. (2008). Kajian Karakteristik Lokasi Pedagang Kaki Lima (PKL) Sebagai Bagian Dari Manajemen Lingkungan Perkotaan di Surabaya. *Jurnal Purifikasi* 9.2, 155-166.
- Anggriani, N. (2011). *Ruang Terbuka Hijau di Perkotaan*. Klaten: Penerbit Yayasan Humaniora.
- Arikunto. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Sagung Seto.
- Barker. (1968). *Ecological psychology: Concept and Methods for Studying the Environment of Human Behavior*. Stanford California: Stanford University Press.
- Bayu Jatmiko, I. s. (2006). Faktor-faktor penentu pola penyebaran dan setting pedagang kaki lima:: Studi kasus kawasan di sekitar Monumen 45, Banjarsari Surakarta.
- Carmona, M. (2010). *Public Places – Urban Spaces, The Dimension of Urban Design*. The Boulevard, Longford: Architectural Press.
- Darmawan. (2009). *Ruang Publik dalam Arsitektur Kota*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Fitria, T. (2018). Pengaruh Setting Ruang Terhadap Perilaku Pengguna dengan Pendekatan Behavioral Mapping. *Jurnal Arsitektur dan Perencanaan*, Vol. 1. 183-206.
- Hariyono, P. (2007). *Sosiologi Kota untuk Arsitek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hart, K. (1985). The Informal Economy. *Cambridge Anthropology*, 54-58.
- Kadir, I. (Januari 2010). Studi Karakteristik Pengguna Ruang Pedagang Kaki Lima (PKL) di kawasan Eks Pasar Lawata Studi kasus : Jl. Taman Surapati Kota Kendari. *Metropilar*, Volume 8 Nomor 1.
- Kumoro, A. (2009). KARAKTER DAN ATRIBUT RUANG PUBLIK PASAR TRADISIONAL Kasus pasar Legi Surakarta.
- Moe, J. I. (2004). Lurking in the shadows: the informal sector and government policy. *Journal of Development Economics, Elsevier*, 541-557.
- Nazarudin. (1994). *Penghijauan Kota Jakarta*. Jakarta: Penerbit Swadaya.
- Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rahman. (2013). *Psikologi Sosial: Integrasi Pengetahuan Wahyu dan Pengetahuan Empirik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rapoport, A. (1977). *Human Aspect of Urban Form*. Elmsford, NY: Pergamon Press.



- Rapoport, A. (1980). *Human Aspects of Urban Form: Toward a Man Environment Approach to Urban Form and Design 2nd Edition*. Printed in Great Britain Wheaton & Co. Ltd, Exeter: Oxford: Pergamon Press.
- Rapoport, A. (1982). *The Meaning of the Built Environment*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Retno, W. (2015). Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Jalan Kartini, Semarang. *Ruang I.3*, 151-160.
- Setiawan, H. d. (2010). *Arsitektur, Lingkungan, dan Perilaku*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Shirvani, H. (1985). *The Urban design Process*. New York: Van Nostrand Reinhold; First Edition.
- Stephen Carr, M. F. (1992). *Public Space*. The Pitt Building, Cambridge: Cambridge University Press.
- Sudarma, S. A. (Desember 2008). A Study on the Characteristics of Street Vendor Locations,.As a Part of Urban Environmental Management.in Surabaya City. . *Jurnal Purifikasi*, Vol. 9, No. 2, 155-166.
- T. G. McGee, Y.-m. Y. (1977). *Hawkers in Southeast Asian Cities: Planning for the Bazaar Economy*. Ottawa: International Development Research Centre (IDRC).
- Wahyu Setyaningrum, e. E.-S. (2021). Karakteristik Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pusat Kota Pekalongan. *Sinektika Jurnal Arsitektur*, Vol 18, No 2.
- Widjajanti, R. (2009). KARAKTERISTIK AKTIVITAS PEDAGANG KAKI LIMA PADA KAWASAN KOMERSIAL DI PUSAT KOTA Studi kasus : Simpang Lima, Semarang. *TEKNIK*, Vol. 30 No.3.
- Widjajanti, R. (2015). Karakteristik Aktivitas Pedagang kaki Lima di Jalan Kartini, Semarang. *RUANG (Vol.1) NO. 3*, 151-160.
- Wijayanti, R. (2008). Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima Pada Kawasan Komersial di Pusat Kota, Studi Kasus : Simpang Lima, Semarang. *Jurnal Teknik*, Vol. 30, No. 3.
- Winarti, E. (2012). *Pengembangan Kepribadian*. Jakarta: Lentera Printing.
- Yunus, H. H. (2010). *Metode penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Yogyakarta Pustaka Pelajar.