

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Manajemen Strategis	9
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	11
2.2.1 Analisis Lingkungan Industri.....	11
2.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	14
2.3.1 Analisis <i>McKinsey 7S Model</i>	14
2.4 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal dan Evaluasi Faktor Internal (<i>EFE & IFE Matrix</i>)	16
2.5 Matriks SWOT	18
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	19
2.7 Kerangka Penelitian.....	20
BAB III METODA PENELITIAN.....	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Jenis Data.....	22
3.3 Metoda Pengumpulan Data dan Kuesioner	23
3.4 Instrumen Penelitian	25
3.4.1 Panduan Wawancara	25
3.4.2 Kuesioner	28
3.5 Metoda Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Pembahasan	36
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	36
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	56
4.2 Analisis Matriks <i>External factor evaluation (EFE)</i> dan <i>Internal factor evaluation (IFE)</i>	73
4.2.1 Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	74
4.2.2 Evaluasi Faktor Internal	76
4.2.3 Matriks IFE dan EFE (I-E).....	78
4.3 Analisis Strategi (Matriks SWOT)	79

4.4	Penyusunan Strategi Unit Bisnis <i>Transaction Banking</i> pada Segmen SME	91
BAB V	SIMPULAN	94
5.1	Simpulan	94
5.2	Implikasi	95
5.3	Keterbatasan	96
5.4	Saran	96
5.4.1	Saran untuk Korporat	96
5.4.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	97
	DAFTAR PUSTAKA	98
	LAMPIRAN	102