

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>TITLE PAGE .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat akademis .....	7
1.4.2 Manfaat praktis.....	7
1.5 Kebaruan penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Komunikasi Organisasi .....	14

2.1.1.1	Prosesnya .....	15
2.1.1.2	Pesan .....	15
2.1.1.3	Jaringan .....	16
2.1.1.4	Keadaan saling ketergantungan .....	16
2.1.1.5	Hubungan .....	16
2.1.1.6	Lingkungan .....	16
2.1.1.7	Rasa tidak aman .....	17
2.1.2	Pola Komunikasi Organisasi .....	18
2.1.2.1	Pola Komunikasi Formal .....	18
2.1.2.2	Pola Komunikasi Informal .....	19
2.1.2.3	Socialization Mechanism .....	19
2.1.3	PT Trinusa Travel Indo (Traveloka) .....	20
2.1.4	Program Afiliasi .....	26
2.1.5	Komunikasi Virtual .....	28
2.1.6	Antusiasme Anggota dalam Organisasi .....	32
2.2	Kerangka Pemikiran dan Model Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	Paradigma dan jenis penelitian .....	37
3.2	Metode penelitian.....	38
3.3	Partisipan / Informan.....	40
3.4	Jenis data dan teknik pengolahan data .....	42
3.5	Teknik Analisis data .....	43
3.6	Limitasi .....	44

## **BAB IV KOMUNIKASI ORGANISASI TRAVELOKA AFFILIATE**

### **PROGRAM..... 46**

#### **4.1 Komunikasi Organisasi..... 47**

##### **4.1.1 Proses Pemberlakuan (Enactment)..... 49**

##### **4.1.2 Ketidakjelasan (Equivocality)..... 54**

##### **4.1.3 Penalaran (sensemaking)..... 58**

#### **4.2 Pola Komunikasi Organisasi..... 61**

##### **4.2.1 Pola Komunikasi Organisasi Formal ..... 63**

##### **4.2.2 Pola Komunikasi Organisasi Informal ..... 65**

##### **4.2.3 Pola Komunikasi Socialization Mechanism..... 66**

#### **4.3 Antusiasme Anggota Program ..... 67**

### **BAB V PENUTUP..... 80**

#### **5.1 Kesimpulan ..... 80**

#### **5.2 Saran ..... 82**

### **DAFTAR PUSTAKA ..... 83**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	22
Gambar 2.2 Aplikasi Traveloka .....	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1 Traveloka Travel Friends .....	48
Gambar 4. 2 Traveloka Affiliate Program .....	48
Gambar 4. 3 Penyampaian Informasi Awal .....	50
Gambar 4. 4 Undangan Briefing Awal Afiliasi .....	51
Gambar 4. 5 Brief Awal Afiliasi .....	51
Gambar 4. 6 Informasi Umum .....	52
Gambar 4. 7 Informasi Umum .....	52
Gambar 4. 8 Pengumuman Weekly Meeting Traveloka di Grup.....	53
Gambar 4. 9 Syarat dan Ketentuan Afiliasi Program.....	54
Gambar 4. 10 Penyampaian Ulang Informasi .....	55
Gambar 4. 11 Cuplikan Group .....	56
Gambar 4. 12 Cuplikan Group .....	57
Gambar 4. 13 Kutipan Grup.....	59
Gambar 4. 14 Output Afiliasi.....	59
Gambar 4. 15 Program Afiliasi Brand Tiket.....	61
Gambar 4. 16 Foto Onboarding Program Afiliasi.....	64
Gambar 4. 17 Foto Meet Up Traveloka Afiliasi Jakarta.....	65
Gambar 4. 18 Screenshoot Whatsapp Group Traveloka.....	67
Gambar 4. 19 Story Instagram Afiliasi Review Hotel .....	69

Gambar 4. 20 Story Instagram Afiliasi Kode Kupon.....	69
Gambar 4. 21 Profil Instagram Highlight @pingkyruslieie .....	70
Gambar 4. 22 Postingan Reels @harianiism1 .....	71
Gambar 4. 23 Postingan Feed @dolanaja .....	72
Gambar 4. 24 Postingan Tiktok @putrikarlinad .....	73
Gambar 4. 25 Leaderboard Harian Afiliasi.....	74
Gambar 4. 26 Whatsapp Group Afiliasi Traveloka .....	75
Gambar 4. 27 Hadiah Tambahan Bulanan .....	76
Gambar 4. 28 Pengumuman Reward Tambahan Event .....	77
Gambar 4. 29 Pengumuman Reward Tambahan Bulanan .....	77