

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TITLE PAGE	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	7
1.4.1 Manfaat akademis	7
1.4.2 Manfaat praktis.....	7
1.5 Kebaruan penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Komunikasi Organisasi	14

2.1.1.1	Prosesnya	15
2.1.1.2	Pesan	15
2.1.1.3	Jaringan	16
2.1.1.4	Keadaan saling ketergantungan	16
2.1.1.5	Hubungan	16
2.1.1.6	Lingkungan	16
2.1.1.7	Rasa tidak aman	17
2.1.2	Pola Komunikasi Organisasi	18
2.1.2.1	Pola Komunikasi Formal	18
2.1.2.2	Pola Komunikasi Informal	19
2.1.2.3	Socialization Mechanism	19
2.1.3	PT Trinusa Travel Indo (Traveloka)	20
2.1.4	Program Afiliasi	26
2.1.5	Komunikasi Virtual	28
2.1.6	Antusiasme Anggota dalam Organisasi	32
2.2	Kerangka Pemikiran dan Model Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Paradigma dan jenis penelitian	37
3.2	Metode penelitian.....	38
3.3	Partisipan / Informan.....	40
3.4	Jenis data dan teknik pengolahan data	42
3.5	Teknik Analisis data	43
3.6	Limitasi	44

BAB IV KOMUNIKASI ORGANISASI TRAVELOKA AFFILIATE

PROGRAM..... 46

4.1 Komunikasi Organisasi..... 47

4.1.1 Proses Pemberlakuan (Enactment)..... 49

4.1.2 Ketidakjelasan (Equivocality)..... 54

4.1.3 Penalaran (sensemaking)..... 58

4.2 Pola Komunikasi Organisasi..... 61

4.2.1 Pola Komunikasi Organisasi Formal 63

4.2.2 Pola Komunikasi Organisasi Informal 65

4.2.3 Pola Komunikasi Socialization Mechanism..... 66

4.3 Antusiasme Anggota Program 67

BAB V PENUTUP..... 80

5.1 Kesimpulan 80

5.2 Saran 82

DAFTAR PUSTAKA 83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	22
Gambar 2.2 Aplikasi Traveloka	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1 Traveloka Travel Friends	48
Gambar 4. 2 Traveloka Affiliate Program	48
Gambar 4. 3 Penyampaian Informasi Awal	50
Gambar 4. 4 Undangan Briefing Awal Afiliasi	51
Gambar 4. 5 Brief Awal Afiliasi	51
Gambar 4. 6 Informasi Umum	52
Gambar 4. 7 Informasi Umum	52
Gambar 4. 8 Pengumuman Weekly Meeting Traveloka di Grup.....	53
Gambar 4. 9 Syarat dan Ketentuan Afiliasi Program.....	54
Gambar 4. 10 Penyampaian Ulang Informasi	55
Gambar 4. 11 Cuplikan Group	56
Gambar 4. 12 Cuplikan Group	57
Gambar 4. 13 Kutipan Grup.....	59
Gambar 4. 14 Output Afiliasi.....	59
Gambar 4. 15 Program Afiliasi Brand Tiket.....	61
Gambar 4. 16 Foto Onboarding Program Afiliasi.....	64
Gambar 4. 17 Foto Meet Up Traveloka Afiliasi Jakarta.....	65
Gambar 4. 18 Screenshoot Whatsapp Group Traveloka.....	67
Gambar 4. 19 Story Instagram Afiliasi Review Hotel	69

Gambar 4. 20 Story Instagram Afiliasi Kode Kupon.....	69
Gambar 4. 21 Profil Instagram Highlight @pingkyruslieie	70
Gambar 4. 22 Postingan Reels @harianiism1	71
Gambar 4. 23 Postingan Feed @dolanaja	72
Gambar 4. 24 Postingan Tiktok @putrikarlinad	73
Gambar 4. 25 Leaderboard Harian Afiliasi.....	74
Gambar 4. 26 Whatsapp Group Afiliasi Traveloka	75
Gambar 4. 27 Hadiah Tambahan Bulanan	76
Gambar 4. 28 Pengumuman Reward Tambahan Event	77
Gambar 4. 29 Pengumuman Reward Tambahan Bulanan	77