

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M.H. (2011). Unggas organik: peternakan ayam masa depan. *Jurnal Peternakan Indonesia*, 13(2).
- Agus Hudoyo. (2015). *Proyeksi, Produksi dan Konsumsi Telur Ayam Ras Di Provinsi Lampung. Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis JIIA, Vol 3 (3)*, 287-293.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso. (2005). *Analisis Statistic dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta.
- Bakhtra, D. D. A., Rusdi, & Aisyah, M. (2016). Penetapan Kadar Protein Dalam Telur Unggas Melalui Analisis Nitrogen Menggunakan Metode Kjeldahl. *Jurnal Farmasi Higea*, 8(2), 143-150.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2023). *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2022*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik.
- Cerda, A. A., García, L. Y., Ortega-farías, S., & Álvaro, M. (2012). Consumer preferences and willingness to pay for organic apples. *Consumer Preferences and Willingness to Pay Organic Apples*, 39(1), 47–59.
- Dipa Aditya, D. A., Ambal Ikka, N. D., & Rahman Hakim, E. (2018). Perilaku Konsumen Dalam Pebelian Telur Ayam Negeri: Studi kasus di Superindo Kota Mojokerto. *Journal AGRIMAS*, 2(2), 137–147.
- Eliza, Sayamar, E. dan Kaswita, Cory. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Di Pasar Arengka (Pasar Tradisional Dan Giant Hypermarket (Pasar Modren) Di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, Vol 2:15-34.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. (1995). *Consumer Behavior, 8th edition*. Orlando: The Dryden Press.
- Erna. (2019). Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 3(1), 183-194.
- Fauzi A. (2006). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan. Teori dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Gall-Ely, M. Le. (2009). Definition, measurement and determinants of the consumer's willingness to pay: a critical synthesis and avenues for further research. *Recherche et Applications en Marketing (English Edition)*, 24(2), 91–112.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Goforth, Chelsea. (2015). Using and Interpreting Cronbach's Alpha | *University of Virginia Library Research Data Services + Sciences*.

Golnaz Rezai. (2014). Consumer Willingness to Pay for Green Food in Malaysia. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing Volume 25*, 2013 - Issue sup1.

Gujarati, Damodar dan Dawn C. Porter. (2010). *Dasar-Dasar Ekonometrika (Buku1)*. (Terj.) Eugenia Mardanugraha, dkk. Jakarta: Salemba Empat.

Han N, Barbier E.B. (2009). *Pricing Nature : Cost-Benefit Analysis and the Environment*. England: Edward Elger Publishing Limited.

Haris, W.S (2004). Review: fish oil supplementation: evidence for health benefits, *Cleveland Clinic J. of Medicine*, 71(3), 208-219.

Hamide Ranjbarshamsi. (2016). Factors Influencing Consumers' Attitudes Toward Organic Agricultural Products. *Journal of Agricultural & Food Information Volume 17*, 2016 - Issue 2-3.

Iman. (2023). Edukasi Telur Omega-3 sebagai Pangan Fungsional di Dramaga, Bogor. *Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat Vol 9 (2)*: 232–241.

Istiqomatul. (2021). Peramalan dan Analisis Hubungan Faktor Penggerakan Lini Lapangan Dalam Meningkatkan Peserta KB Aktif MKJP. *Jurnal Keluarga Berencana Vol.6 No.02 (2021)* 35-48.

Joanna Henryks. (2014). Organic Food at the Point of Purchase: Understanding Inconsistency in Consumer Choice Pattern. *Journal of Food Products Marketing Volume 20*, 2014 - Issue 5.

Joesron, Tati Suhartati, dan M. Fathorrazi. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Juliandi, A. (2008). Uji reliabilitas instrumen penelitian dengan cronbach alpha: manual. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan*.

Kerlinger, Fred N dan Pedhazur, Elazar J. (1987). *Korelasi dan Analisis Regresi Ganda*. Nur Cahya, Yogyakarta.

Kotler, Amstrong (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

Kotler, P dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Madani, A. (2017). Pengaruh Ramuan Herbal Terhadap Warna Kuning Tebal Dan Warna Kerabang Telur Ayam Ras Petelur. *Skripsi*. Universitas Hasanuddin: Makassar.

Mankiw N,Gregory, dkk. (2012). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.

Miller, Karen W., Mills, Michael K. (2011). ‘Contributing Clarity by Examining Brand Luxury in the Fashion Market’, *Journal of Business Research*.

Moser, R., Raffaelli, R., & Thilmany-McFadden, D. (2011). *Consumer preferences for fruit and vegetables with credence-based attributes: A review*. International Food and Agribusiness Management Review, 14(2), 121–142.

Muhammad, Safdar , Fathelrahma, Eihab dan Ullah, Rafi Ullah Tasbih. (2015). Factors Affecting Consumers’ Willingness to Pay for Certified Organic Food Products in United Arab Emirates. *Journal of Food Distribution Research. Volume 46 Issue 1*.

Peter, J Paul dan Jerry C Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Powrie, W. D.(1996). “Gelation of Egg Yolk”. *Journal Food Science*, 38.

Priambodo, H. L., dan Najib, M. 2014. Analisis Kesiediaan Membayar Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol. v No. 1*.

Rashed, A. N., Afifi, F. U., & Shehadeh, M. (2004). Investigation of The Active Constituent of *Portulaca oleracea* L. (Portulacaceae) Growing in Jordan. *Pakistan Journal of Pharmaceutical Sciences*, 17(1), 37-45.

Rahayu IHS (2002). Komposisi fisik dan kualitas telur ayam merawang dengan pemberian pakan bersuplemen Omega-3. Dalam: *Prosiding Seminar Nasional dan Kongres PATPI 2002*, Malang 30–31 Juli 2002. Halaman: 252–261.

Rose, E.L. & Holub, B.J. (2006). Effects of a liquid egg product containing fish oil on selected cardiovascular disease risk factors: A randomized crossover trial, *Food Research International Vol. 39*, 910 – 916.

Rose, E.L. & Holub, B.J. (2006). Effects of a liquid egg product containing fish oil on selected cardiovascular disease risk factors: A randomized crossover trial, *Food Research International Vol. 39*, 910 – 916.

Rofiatin (2018). Pola willingness to pay (wtp) dan faktor–faktor yang mempengaruhi terhadap pilihan sayur organik dan anorganik masyarakat Kota Malang. *Optima*, 2(1), 18-26.

Samuelson dan Nordhaus. (2003). *Ilmu Makroekonomi*. McGraw-Hill. Media Global Edukasi.

Sangadji, Etta Mamang, & Sopiha. (2010). *Metodologi Penelitian*. Edisi Pertama, C.V Andi Offset.

Saputra, Adrian Andhang. 2017. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras di kecamatan semarang tengah. *E- Journal program studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro*.

Sarwono, B. (1995). *Pengawetan dan Pemanfaatan Telur*. Penebar Swadaya, Jakarta.

Sarwono, Jonathan. (2015). *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: ANDI.

Shahidi F, Ambigaipalan P. (2018). Omega-3 polyunsaturated fatty acids and their health benefits. *Annual Review of Food Science and Technology*, 9, 345–381.

- Shashikiran, L., & Madhavaiah, C. (2014). Impact of Demographics on Consumers Willingness to Pay Premium: a Study of Organic Food Products. *International Journal of Research and Development – A Management Review*, 3(3), 15–19.
- Sudaryani T. (2009). *Kualitas Telur*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Syarief, R., & Halid, H. (1990). *Buku Monograf Teknologi Penyimpanan Pangan*. Laboratorium Rekayasa Pangan dan Gizi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- van der Pol, M. and Ryan, M. (1996). "Using conjoint analysis to establish consumer preferences for fruit and vegetables", *British Food Journal*, Vol. 98 No. 8, pp. 5-12.
- Veski Zunius (2015) Perilaku Konsumen Dalam Aktivitas Pembelian Telur Omega-3 di Beberapa Supermarket di Kota Bogor. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Winarno, F. G., & S. Koswara (2002). *Telur: Komposisi, Penanganan dan Pengolahannya*. M-Brio Press, Bogor.
- Wulan. (2016). Sikap dan Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Ayam Potong di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 4(4).
- Wuyang Hu. (2012). Canadian Consumer Willingness to Pay for Omega-3 Meat. *Journal of Food Products Marketing Volume 18*, 2012 - Issue 4.
- Yusra Mauliza Nasution, Iskandarini, H. H. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Telur Premium Omega-3 di Kota Medan. *Journal On Sosial Economic of Agriculture and Agribusiness*, 0(8).
- [USDA] United States Departement of Agriculture (US) (2019). *ORGANIC OMEGA-3 EGGS*