

EKSPLORASI DINAMIKA SIKAP, NORMA, DAN KONTROL DALAM MEMENGARUHI INTENSI DAN PERILAKU INVESTASI MATA UANG KRIPTO

Aulia Ilham Bachtiar

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

email: auliailham95@mail.ugm.ac.id

Abstrak. Penelitian ini mengeksplorasi dinamika berpikir dan faktor-faktor yang memengaruhi perilaku investasi di mata uang kripto, terutama pada generasi muda Indonesia. Dengan metode kualitatif studi kasus, penelitian ini menyoroti pengaruh informasi dari teman sebaya, influencer, dan pengalaman pribadi dalam membentuk sikap dan niat investasi kripto. Temuan menunjukkan bahwa faktor eksternal seperti norma sosial dan kebutuhan akan validasi juga memainkan peran kunci. Implikasinya mencakup kontribusi pada literatur dengan melengkapi pemahaman terkait faktor anteseden dalam pengambilan keputusan investasi kripto di kalangan generasi muda Indonesia, serta menyediakan dasar untuk pengembangan strategi pendidikan finansial dan regulasi yang lebih efektif dalam mengelola risiko investasi kripto di negara ini.

Kata kunci: *Generasi Z, Investasi Mata Uang Kripto, Pengambilan Keputusan Finansial, Pengaruh Media Sosial, Teori Perencanaan Perilaku*

Abstract. This research explores the dynamics of thinking and factors that influence investment behavior in cryptocurrencies, especially among Indonesia's younger generation. Using a qualitative case study method, this research highlights the influence of information from peers, influencers, and personal experiences in shaping crypto investment attitudes and intentions. Findings suggest that external factors such as social norms and the need for validation also play a key role. The implications include contributing to the literature by completing the understanding of antecedent factors in crypto investment decision making among Indonesia's younger generation, as well as providing a basis for developing financial education strategies and regulations that are more effective in managing crypto investment risks in this country.

Keywords: *Cryptocurrency Investment, Financial Decision Making, Generation Z, Social Media Influence, Theory of Planned Behavior*