

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Strategi Korporat.....	8
2.1.2 Teori Berbasis Sumber Daya.....	9
2.1.3 Teori Ekonomika Ongkos Transaksi	9
2.2 Keunggulan Korporat.....	10
2.3 Keunggulan Pengasuhan	12
2.3.1 Faktor – Faktor Penentu Keberhasilan (CSF)	13
2.3.2 Peluang Pengasuhan (PO).....	14
2.3.3 Karakteristik Pengasuh (PC)	17
2.4 Matriks Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit Matrix</i>)	20
2.5 Rekomendasi Gaya Pengasuhan (<i>Parenting Style</i>)	26
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Kerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data	36

3.3	Instrumen Penelitian.....	37
3.4	Metode Analisis Data	38
3.5	Profil Perusahaan	41
3.5.1	Profil PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk	41
3.5.2	Profil PT. Pegadaian.....	45
3.5.3	Profil PT. Permodalan Nasional Madani.....	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Data Penelitian	51
4.2	Analisis Data	52
4.2.1	Integrasi Penilaian Skala Rating Kesesuaian	55
4.2.1.2	Analisis Peluang Pengasuhan (<i>Parenting Opportunities</i>)	63
4.2.1.2.1	Peluang Pengasuhan Pegadaian	64
4.2.1.2.2	Peluang Pengasuhan Permodalan Nasional Madani.....	68
4.2.1.3	Analisis Faktor Penentu Keberhasilan (<i>Critical Success Factors</i>).....	70
4.2.1.3.1	Faktor Penentu Keberhasilan Pegadaian	71
4.2.1.3.2	Faktor Penentu Keberhasilan Permodalan Nasional Madani	74
4.2.2	<i>Mapping</i> Penilaian Dalam <i>Parenting Fit Matrix</i>	77
4.2.2.1	Analisis Kesesuaian Peluang Pengasuhan dengan Karakteristik Pengasuhan.....	78
4.2.2.1.1	BRI dengan Pegadaian	79
4.2.2.1.2	BRI dengan Permodalan Nasional Madani	79
4.2.2.2	Analisis Tingkat Kesesuaian Faktor Penentu Keberhasilan terhadap Karakteristik Pengasuhan.....	80
4.2.2.2.1	BRI dengan Pegadaian	81
4.2.2.2.2	BRI dengan Permodalan Nasional Madani	82
4.2.3	Hasil Analisis Penilaian dalam <i>Parenting Fit Matrix</i>	83
4.2.3.1	Pegadaian dalam <i>Parenting Fit Matrix</i>	84
4.2.3.2	Permodalan Nasional Madani dalam <i>Parenting Fit Matrix</i>	86
4.3	<i>Parenting Advantage</i>	87
4.4	Diskusi Hasil Penelitian	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		95
5.1	Simpulan	95
5.2	Implikasi	96
5.3	Keterbatasan.....	97
5.4	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....		98