

ABSTRAK

Tujuan - Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengasuhan perusahaan yang dilakukan BRI sebagai induk perusahaan pada Pegadaian dan Permodalan Nasional Madani sebagai anak perusahaan setelah pembentukan *holding* ultra mikro.

Metoda penelitian – Peneliti menggunakan literatur strategi pengasuhan korporat dengan membangun kerangka penelitian untuk mendapatkan wawasan elemen-elemen data melalui wawancara terfokus dan kuesioner kepada manajemen level atas kemudian mengintegrasikan dalam *parenting fit matrix* untuk mendapatkan posisi bisnis anak perusahaan.

Hasil penelitian – Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kedua anak perusahaan menempati posisi bisnis yang berbeda yaitu bisnis *heartland* dan bisnis *edge of heartland*, sehingga pendekatan pengasuhan yang dilakukan induk perusahaan juga berbeda untuk masing-masing anak perusahaan. Induk perusahaan terus berupaya melakukan strategi yang pas dan memahami bisnis intinya sehingga tetap menghasilkan nilai tambah bagi anak perusahaannya.

Kata kunci : Strategi pengasuhan perusahaan, *parenting fit matrix*

ABSTRACT

Purpose - This research aims to determine the corporate parenting strategy carried out by BRI as the parent company at Pegadaian and Permodalan Nasional Madani as a subsidiary after the formation of the ultra-micro *holding* company.

Methodology/approach - Researchers use corporate parenting strategy literature by creating a research framework to gain insight into data elements through focused interviews and questionnaires with top level management and then integrating it into a parenting fit matrix to obtain subsidiary business positions.

Findings - The results of this research show that the two subsidiaries occupy different business positions, namely the heartland business and the edge of heartland business, so that the parenting approach taken by the parent company is also different for each subsidiary. The parent company continues to strive to implement appropriate strategies and understand its core business so that it continues to produce added value for its subsidiaries.

Keyword : Corporate parenting strategy, parenting fit matrix