

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>INTISARI</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	11
1.6 Kontribusi Penelitian .....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	13
1.8 Sistematika Penelitian .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	14
2.1 <i>Social Commerce</i> .....	14
2.2 <i>Technology Readiness</i> .....	15
2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	17
2.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	18
2.5 Riset Terdahulu .....	20
2.6 Kerangka Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	30
3.1 Desain Penelitian .....	30

3.2	Definisi Operasional Variabel .....	30
3.3	Populasi dan Sampel .....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5	Alat Analisis Data .....	33
3.6	Model Pengukuran: Outer Model.....	34
3.7	Model Struktural (Inner Model) .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Deskripsi Data .....	36
4.2	Hasil Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	40
4.2.1	Uji Validitas .....	40
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	44
4.3	Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>58</b>
5.1	Simpulan.....	58
5.2	Implikasi.....	60
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	60
5.2.2	Implikasi Praktis .....	61
5.3	Keterbatasan .....	62
5.4	Saran.....	63
5.4.1	Bagi Pemerintah/UMKM.....	63
5.4.2	Bagi Penelitian Selanjutnya .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	31
Tabel 3.2 Parameter Uji Validitas .....	35
Tabel 4.1 Profil Demografi .....	36
Tabel 4.2 <i>Dummy</i> Variabel .....	39
Tabel 4.3 Nilai <i>Loading Factor</i> .....	41
Tabel 4.4 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	42
Tabel 4.5 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	43
Tabel 4.6 Nilai Kuadrat <i>Average Variance Extracted</i> .....	44
Tabel 4.7 Nilai <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i> .....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial .....	2
Gambar 1.2 Produk yang Diminati Konsumen .....	3
Gambar 1.3 Data Perkembangan Digital di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 <i>Technology Readiness Index</i> .....	17
Gambar 2.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	18
Gambar 2.3 Pengembangan Hipotesis .....	22
Gambar 4.1 Bidang Industri .....	38
Gambar 4.2 Profil Demografi .....	39
Gambar 4.3 Visualisasi Hasil Pengujian Model .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner Penelitian .....	72
--	----