

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Abstrak	x
Abstract	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1 Populasi Ayam di Indonesia	1
1.1.2 Manajemen Kandang	5
1.1.3 Pengembangbiakan Ayam di Indonesia.....	6
1.1.4 Peran Pemerintah	9
1.1.5 Kompetisi Pakan Ayam di Indonesia	12
1.1.6 Model Distribusi PT. XYZ.....	16
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Pertanyaan Penelitian	22
1.4 Tujuan Penelitian.....	22
BAB II. LANDASAN TEORI	23

2.1 Strategi <i>Push</i> dan <i>Pull</i>	23
2.2 Positioning	24
BAB III. METODA PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Metoda Pengumpulan Data	27
3.3 Instrumen Penelitian	28
3.4 Metoda Analisis Data	28
3.5 Profil Kasus	28
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Analisis Data Hasil Wawancara	29
4.1.1 Analisis Data Wawancara Peternak	29
4.1.2 Analisis Data Wawancara Agen	33
4.2 Diversifikasi Produk dan Segmentasi Pasar.....	37
4.2.1 Diversifikasi Produk.....	37
4.2.2 Segmentasi Pasar.....	38
4.2.3 Struktur Harga	41
4.2.4 Layanan Pendampingan	42
4.3 Komunikasi Pemasaran	43
4.3.1 Komunikasi Pemasaran Kepada Agen	47
4.3.2 Komunikasi Pemasaran Kepada Peternak.....	48
4.4 <i>Push</i> Program	54
4.4.1 Penentuan Harga Berdasarkan Volume Pembelian	56
4.4.2 Harga Kontrak	60

4.4.3 Program Loyalitas	62
4.5 <i>Pull</i> Program	65
4.5.1 Kualitas Produk	65
4.5.2 Persepsi Nilai Produk	67
4.5.3 Reputasi Merek	67
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
Daftar Pustaka	77