

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Pertanyaan Riset	21
1.4 Tujuan Riset	22
1.5 Lingkup Riset	22
BAB II	24
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	24
2.1 Teori Dasar dan Profil Variabel	24
2.1.1 Pemasaran Viral	24
2.1.2 Model Adopsi Informasi	25
2.1.3 Model Penerimaan Teknologi	27
2.1.4 Kuantitas Informasi	29
2.1.5 Kualitas Argumen	31
2.1.6 Kredibilitas Sumber Informasi	32

2.1.7	Persepsi Kegunaan	34
2.1.8	Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	36
2.1.9	Sikap Terhadap Penggunaan.....	37
2.1.10	Niat Menggunakan Kembali	40
2.2	Rumusan Hipotesis	43
2.2.1	Pengaruh Kuantitas Informasi Pada Persepsi Kegunaan	43
2.2.2	Pengaruh Kualitas Argumen Pada Persepsi Kegunaan.....	45
2.2.3	Pengaruh Kredibilitas Sumber Informasi Pada Persepsi Kegunaan	47
2.2.4	Pengaruh Kualitas Argumen Pada Persepsi Kemudahan Penggunaan	49
2.2.5	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Pada Persepsi Kegunaan	51
2.2.6	Pengaruh Persepsi Kegunaan Pada Sikap Terhadap Penggunaan	53
2.2.7	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Pada Sikap Terhadap Penggunaan...55	
2.2.8	Pengaruh Sikap Terhadap Penggunaan Pada Niat Untuk Menggunakan Kembali	57
2.3	Model Riset.....	59
BAB III	62
METODE RISET	62
3.1	Strategi Riset.....	62
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran	63
3.2.2	Kualitas Argumen	63
3.2.3	Kredibilitas Sumber Informasi.....	64
3.2.4	Persepsi Kegunaan	64
3.2.5	Persepsi Kemudahan Penggunaan	65
3.2.6	Sikap Terhadap Penggunaan.....	65
3.2.7	Niat Menggunakan Kembali	66

3.2.8 Skala Pengukuran.....	66
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	67
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	67
3.3.2 Ukuran Sampel.....	67
3.3.3 Daerah Sebaran Kuesioner.....	68
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner.....	68
3.5 Profil Responden.....	69
3.6 Objek Riset.....	72
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	74
3.8 Instrumen Riset	74
3.9 Metode Analisis Data.....	74
3.9.1 Evaluasi Model Pengukuran	76
3.9.2 Model Goodness of Fit.....	79
3.9.3 Pengujian Hipotesis	80
BAB IV	81
ANALISIS DATA	81
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	81
4.1.1 Statistik Deskriptif	81
4.1.2 Matriks Korelasi Antar Variabel.....	83
4.2 Evaluasi Model Pengukuran	85
4.2.1 Uji Validitas	85
4.2.2 Uji Reliabilitas	87
4.3 Evaluasi Struktural Model	88



4.3.1 R-Square	88
4.3.2 F-Square	89
4.4 Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	90
4.5 Pengujian Hipotesis	91
4.6 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	115
BAB V	122
KESIMPULAN.....	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Keterbatasan Riset	127
5.3 Arahan Riset Mendatang.....	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	137