

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
<i>Abstract</i>	1
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kebaruan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Hubungan Kecemasan Dan Utang.....	12
2.2 Media Terapeutik Digital.....	14
2.3 <i>Cybercounseling</i> dan Komunikasi Interpersonal.....	16
2.4 <i>Social Presence Theory</i>	19
2.5 Teori Pemrosesan Informasi Sosial (<i>Social Information Processing</i>).....	22
2.6 Kerangka Konseptual dan Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Paradigma dan jenis penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Objek Penelitian	29
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengambilan Data	30
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	30
3.6 Limitasi.....	31
BAB IV KOMUNIKASI MEDIA TERAPEUTIK DIGITAL DALAM MENURUNKAN KECEMASAN PADA KONSELI YANG MEMILIKI UTANG	32
4.1 Komunikasi Interpersonal Dalam Menurunkan Kecemasan Dengan Bantuan Media Terapeutik Digital.....	32
4.2 Proses Komunikasi Interpersonal Konselor Dalam Menurunkan Kecemasan	34
4.2.1.Konteks Sosial Dalam Komunikasi Online	34
4.2.2. <i>Online Communication</i>	40
4.2.3.Interaktivitas Konselor dan Konseli	52
4.2.4.Interpersonal Information	60
4.2.5.Impression Information.....	67

4.2.5. Relationship Development.....	73
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Media Terapeutik Digital.....	14
Gambar 2. 2 Teori Pemrosesan Informasi Sosial	23
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 2. 4 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4. 1 Keterampilan Menulis di Whatsapp	44
Gambar 4. 2 Gaya Mengetik di Whatsapp	45
Gambar 4. 3 Konten Youtube YMR.....	53
Gambar 4. 4 Panjang Pesan Konseli.....	58
Gambar 4. 5 Balasan Konselor dengan Voice Note	59
Gambar 4. 6 Pesan Broadcast di Telegram.....	61
Gambar 4. 7 Testimoni Konseli.....	64
Gambar 4. 8 Testimoni Konseli.....	65
Gambar 4. 9 Testimoni Konseli.....	66
Gambar 4. 10 Media Terapeutik Digital <i>Telegram</i>	69
Gambar 4. 11 Media Terapeutik Digital <i>Youtube</i>	70
Gambar 4. 12 Media Terapeutik Digital <i>Facebook</i>	71