

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kebaruan Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Pembagian BAB	11
BAB II	12
MASKULINITAS BARU DAN BUDAYA DIGITAL	12
2.1. Gender, Maskulinitas dan Media: Perubahan dan Perkembangan	12
2.1.1. Pergeseran Seksualitas: Menjelajahi Identitas Maskulin di Media	15
2.1.2. Gender Performativity-Performance: Subjektivitas Maskulin dalam Budaya Digital	19
2.2. Representasi Maskulinitas pada Ruang Digital	21
2.2.1. Postmodern dan <i>Soft Masculinity</i> dalam Ruang Digital	24
2.2.2. TikTok dengan <i>vertical short video</i> Sebagai Media Intim.....	27
2.3. Ketika Meme menjadi bagian dari Budaya Digital	30
2.4. Model Penelitian.....	33
BAB III	35
METODOLOGI	35
3.1. Metode Penelitian.....	35
3.2. Paradigma dan Jenis Penelitian	35
3.3. Teknik Pengumpulan Data Menggunakan Netnografi Observasional	37

3.4. Objek Penelitian	38
3.5. Teknik Analisis Data	38
3.6. Limitasi.....	46
BAB IV	47
Maskulinitas Baru dan Budaya Digital.....	47
4.1. Tentang Tiktokers laki-laki melalui konten parodi, remake dan imitasi (Meme)	48
4.1.1. Menjadi pria berambut Channel oleh @wanjing44	48
4.1.2. “I DO PARODY” oleh @pardonmypresence	50
4.1.3. Menjadi Emak-Emak oleh @ibuhajat123.....	52
4.2. Dari Objektifikasi ke Subjektivikasi Diri: Menelaah Interaksi User Laki-laki di TikTok.....	54
4.3. Bermain Dengan Identitas Gender Tanpa Batas Budaya, dalam arus Politik dan Restrukturisasi Global.....	68
4.4. Menantang Hegemoni Maskulinitas: Ketika tubuh sebagai "Capital", dan Interaksi Gender Didasarkan pada <i>Performance</i>	81
4.5. Estetika dalam TikTok: Tubuh Maskulin dan <i>Re-Configuration</i> melalui Keintiman	94
4.6. Masculinitas Radikal dan Maskulinitas Baru di TikTok melalui Budaya Digital.....	108
BAB V.....	115
PENUTUP.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Rekomendasi	120
DAFTAR PUSTAKA	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 akun Kaffa nugroho (kiri), akun Wanjiing (tengah) dan akun ibuhajat123 (kanan).....	5
Gambar 2. 1 Model Penelitian	33
Gambar 3. 1 Contoh perbedaan gambar vertikal dan horizontal.....	42
Gambar 4. 1 Beranda akun @wanjing44.....	48
Gambar 4. 2 Ragam turunan konten dari fitur use this sound "Made You Look" .	49
Gambar 4. 3 Akun beranda dari @pardonmypresence	50
Gambar 4. 4 Pencarian Nurul (Kiri) dan Use This Sound (Kanan).....	51
Gambar 4. 5 Akun beranda dari @ibuhajat123.....	52
Gambar 4. 6 Barbie Nurul sedang menyapu (Kanan), Barbie Nurul Sedang menelfon (Tengah), dan Barbie Nurul sedang memasak (Kanan).....	56
Gambar 4. 7 Kaffa Nugroho berperan sebagai Nurul dalam memeperagakan barbie dari kiri, tengah hingga kanan	58
Gambar 4. 8 Ibu hajat dalam acara hajatan (Kiri), Ibu hajat sedang menjadi ibu (Tengah), dan sedang menjadi pengantin wanita (kanan).....	60
Gambar 4. 9 Ibu Hajat berperan menjadi tetangga (Kiri), menjadi penjaga prasmanan (Tengah), dan ibu-ibu dapur (Kanan).....	62
Gambar 4. 10 Wanjiing sedang menjadi member blackpink Jisoo (Kiri), dan menjadi Jennie (Kanan)	64
Gambar 4. 11 Wanjiing sedang memerankan member Blackpink sebagai Rose (Kiri), dan sebagai Lisa (Kanan)	65
Gambar 4. 12 Kaffa nugroho tangan di depan (Kiri), dengan mode close-up (Tengah), dan tangan di pipi (Kanan)	70
Gambar 4. 13 Adegan Suami memegang kepala (Kiri), istri tersenyum (Kanan).....	73
Gambar 4. 14 Ibhajat123 menggunakan baju putih (Kiri), ibuhajat123 menggunakan baju merah (Kanan).....	74
Gambar 4. 15 Wanjiing memeperagakan menjadi Jennie (Kiri), ekspresi lisa (Tengah), dan ekspresi Rose (Kanan)	78
Gambar 4. 16 Kaffa Nugroho tangan dilipat di depan (Kiri), Tangan kiri ke atas (Tengah), dan muka close up (Kanan).....	82
Gambar 4. 17 Akun @IbuHajat123 memakai kerudung merah (Kiri), dan memakai wig pendek (Kanan).	86
Gambar 4. 18 Akun @IbuHajat123 menggunakan baju hijau (Kiri), dan menggunakan baju motif bunga (Kanan).....	87
Gambar 4. 19 Wanjiing menghadap kiri (Kiri), menghadap depan (Tengah) dan menghadap kanan (Kanan).....	90
Gambar 4. 20 Kaffa nugroho menggunakan filter mobil pink, Kiri, tengah dan kanan.....	95
Gambar 4. 21 Contoh hyperlink (Kiri) dan (Kanan).	96
Gambar 4. 22 Akun IbuHajat123 baju hijau (Kiri), dan kerudung pink (Kanan) ..	99



Gambar 4. 23 Akun IbuHajat123 baju merah (Kiri), dan baju bunga-bunga (Kanan).....	100
Gambar 4. 24 Akun Wanjiiiiing Close Up (Kiri), tangan di atas kepala (Tengah), dan tangan di depan (Kanan).....	104