

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Industri dan Lingkungan Bisnis	6
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Komoditas Kelapa Rakyat.....	15
2.1.1 Kelapa (<i>Cocos Nucifera</i> Linnaeus)	15
2.1.2 Perkebunan Kelapa Rakyat	17
2.2 Nilai Tambah Komoditas Kelapa Rakyat.....	18
2.2.1 Konsep Nilai Tambah	18
2.2.2 Potensi Nilai Tambah Kelapa	19
2.3 Agroindustri Kelapa Indonesia.....	22
2.3.1 Pengertian Agroindustri	22
2.3.2 Klasifikasi Usaha Agroindustri	22
2.4 Rantai Nilai.....	23
2.5 Penerapan dan Penerimaan Pasar Terhadap Minyak Kelapa	29
2.6 Rencana Bisnis	35
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	38

3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Unit Analisis.....	38
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	39
3.4	Informasi Narasumber Penelitian	41
3.5	Metode Analisis Data	42
BAB 4 ANALISIS POTENSI DAN KELAYAKAN BISNIS		45
4.1	Deskripsi Perusahaan	45
4.2	Analisis Pasar dan Proyeksi Industri	47
4.3	Rencana Pemasaran	51
4.3.1	Segmentasi, Target, Diferensiasi, dan Posisi	51
4.3.2	Bauran Pemasaran	57
4.4	Rencana Produksi	62
4.5	Rencana Sumber Daya Manusia.....	64
4.6	Rencana Keuangan	73
4.6.1	Modal Investasi Awal	74
4.6.2	Biaya Operasional	76
4.6.3	Proyeksi arus kas.....	77
4.6.4	Uji Kelayakan Investasi Finansial.....	81
4.6.5	Uji Kelayakan Investasi Non Finansial.....	82
4.7	Rencana Manajemen Risiko	85
4.8	Strategi Keluar.....	89
BAB 5 KESIMPULAN DAN RENCANA AKSI		90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Rencana Aksi.....	91
5.2.1	Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan	92
5.3	Penanggung Jawab	98
5.4	Tujuan dan Kriteria Keberhasilan	99
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		109