



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Lingkungan Eksternal	1
1.1.1. Perilaku Swamedikasi Masyarakat	1
1.1.2. Industri Farmasi Retail	2
1.1.3. Peluang Bisnis Waralaba	7
1.2. Lingkungan Internal	8
1.2.1. Tentang Pelita Farma	8
1.2.2. Logo Pelita Farma	10
1.2.3. Perkembangan Pelita Farma	11
1.3. Perumusan Masalah	16
1.4. Pertanyaan Penelitian	17
1.5. Tujuan Penelitian	17
1.6. Manfaat Penelitian	18
1.7. Sistematika Penelitian	19
 BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	 20
2.1. Waralaba	20
2.1.1. Tentang Waralaba	20
2.1.2. Jenis-Jenis Waralaba	22
2.1.3. Landasan Hukum Sistem Waralaba	29
2.2. Apotek	34
2.3. Model Bisnis	36
2.4. Rencana Bisnis	40
 BAB III METODE PENELITIAN	 47
3.1. Jenis Penelitian	47
3.2. Unit Analisis	47
3.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	48
3.3.1. Data Primer	49
3.3.2. Data Sekunder	51
3.4. Metode Analisis Data	52
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	 53
1.1. Model Bisnis Pelita Farma	53
4.1.1. Segmen Pelanggan	53
4.1.2. Proposisi Nilai	54
4.1.3. Saluran	55
4.1.4. Hubungan Pelanggan	56



4.1.5. Mitra Kunci	58
4.1.6. Aktifitas Kunci	60
4.1.7. Sumber Daya Kunci	62
4.1.8. Struktur Biaya	63
4.1.9. Aliran Pendapatan	65
4.1.10. Kanvas Model Bisnis Waralaba Pelita Farma	66
4.2. Analisis Waralaba Apotek	67
4.3. Analisis Keuangan	69
4.3.1. Proyeksi Laba Rugi	69
4.3.2. Proyeksi Arus Kas	71
4.4. Analisis Kelayakan Bisnis	72
4.4.1. Kelayakan Finansial	72
4.4.1. Kelayakan Non Finansial	76
4.5. Analisis Minat Beli Investor	79
BAB V RENCANA AKSI	85
5.1. Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	85
5.2. Penanggungjawab	87
5.3. Ukuran Kinerja	88
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	49
Tabel 3.2. Narasumber Wawancara	49
Tabel 3.3. Protokol Wawancara.....	50
Tabel 4.1. Rincian Investasi Awal Pelita Farma.....	64
Tabel 4.2. Rincian Biaya Tetap Pelita Farma Per Tahun.....	65
Tabel 4.3. Hasil Studi Literatur Kompetitor Waralaba Apotek	67
Tabel 4.4. Paket Waralaba Pelita Farma	68
Tabel 4.5. Proyeksi Laba Rugi Dalam Skenario Normal.....	70
Tabel 4.6. Proyeksi Laba Rugi dalam Skenario Optimis.....	70
Tabel 4.7. Proyeksi Laba Rugi dalam Skenario Pesimis	71
Tabel 4.8. Nilai NPV, IRR dan PP dalam Skenario Normal	73
Tabel 4.9. Nilai NPV, IRR dan PP dalam Skenario Optimis.....	74
Tabel 4.10. Nilai NPV, IRR dan PP dalam Skenario Pesimis	75
Tabel 4.11. Karakteristik Responden.....	81
Tabel 4.12. Tingkat Ketertarikan Responden	82
Tabel 5.1. Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	85
Tabel 5.2. Ukuran Kinerja Jumlah Pasien Per Bulan.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Pelita Farma	10
Gambar 3.1. Model Analisis Interaktif Kualitatif	52
Gambar 4.1. Kanvas Model Bisnis Waralaba Pelita Farma.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Wawancara Pemilik Sarana Apotek Pelita Farma.....	93
Lampiran II Transkrip Wawancara Apoteker Penanggungjawab Apotek Pelita Farma.....	108
Lampiran III Instrumen Penelitian Survei Calon Pembeli Waralaba	116
Lampiran IV Proyeksi Laba Rugi Dalam Skenario Normal	121
Lampiran V Proyeksi Laba Rugi Dalam Skenario Optimis.....	122
Lampiran V Proyeksi Laba Rugi Dalam Skenario Pesimis	123
Lampiran IV Proyeksi Arus Kas Dalam Skenario Normal.....	124
Lampiran IV Proyeksi Arus Kas Dalam Skenario Optimis	125
Lampiran IV Proyeksi Arus Kas Dalam Skenario Pesimis	126