

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.6.1 Model penelitian	12
1.6.2 Objek penelitian	12
1.6.3 Lokasi penelitian.....	12
1.6.4 Waktu penelitian	12
1.6.5 Batasan penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Information adoption model	15
2.1.2 Komunikasi eWOM.....	16

2.1.3 Kredibilitas sumber.....	18
2.1.4 Gaya kepenulisan sumber	19
2.1.5 Homofili.....	20
2.1.6 Kualitas argumen	21
2.1.7 Adopsi informasi eWOM.....	23
2.1.8 Niat pembelian konsumen	24
2.2 Pengembangan Hipotesis	24
2.2.1 Pengaruh kredibilitas sumber terhadap adopsi informasi eWOM	24
2.2.2 Pengaruh gaya kepenulisan sumber terhadap adopsi informasi eWOM	25
2.2.3 Pengaruh homofili terhadap adopsi informasi eWOM	26
2.2.4 Pengaruh kualitas argumen terhadap adopsi informasi eWOM	27
2.2.5 Pengaruh adopsi informasi eWOM terhadap niat pembelian konsumen	28
2.3 Model Penelitian.....	29
BAB III	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.2.1 Kredibilitas sumber.....	32
3.2.2 Gaya kepenulisan sumber	32
3.2.3 Homofili.....	33
3.2.4 Kualitas argumen	33
3.2.5 Adopsi informasi.....	33
3.2.6 Niat pembelian konsumen	33
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel dan metode pengambilan sampel.....	38
3.3.3 Jumlah sampel.....	39
3.3.4 Skala pengukuran.....	40
3.4 Instrumen Penelitian	40
3.5 Objek Penelitian	42

3.5.1 Pengenalan produk.....	43
3.5.2 Profil situs web ulasan produk kecantikan	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1 Pengujian instrumen	51
3.7.2 Uji asumsi klasik.....	53
3.7.3 Analisis regresi.....	55
3.7.4 Pengujian hipotesis	58
BAB IV	61
4.1 Deskripsi Responden	61
4.2 Uji Validitas	63
4.3 Uji Reliabilitas.....	66
4.4 Uji Asumsi Klasik	67
4.4.1 Uji Normalitas.....	67
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	68
4.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.6 Analisis Regresi	71
4.6.1 Model Regresi Pertama.....	71
4.6.2 Model Regresi Kedua	74
4.7 Uji Hipotesis	76
4.7.1 Hipotesis Pertama	76
4.7.2 Hipotesis Kedua	78
4.7.3 Hipotesis Ketiga.....	79
4.7.4 Hipotesis Keempat.....	80
4.7.5 Hipotesis Kelima.....	81
4.8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	82
BAB V	83
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi Manajerial.....	86
5.3 Keterbatasan Penelitian	90
5.4 Arahkan untuk Penelitian Mendatang	91

DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98