

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI ADOPSI INFORMASI EWOM  
DAN NIAT BELI KONSUMEN PRODUK *SKIN TINT* DAN *TINTED  
MOISTURIZER* PADA SITUS WEB ULASAN PRODUK KECANTIKAN  
FEMALE DAILY DAN SOCO BY SOCIOLLA**

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing: Dr. B.M. Purwanto, M.B.A



Disusun Oleh:

Elfrida Saleha

19/444827/EK/22645

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024**



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

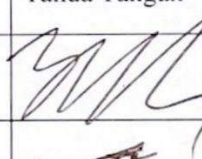

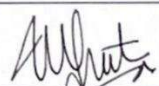
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Adopsi Informasi EWOM dan Niat  
Beli Konsumen Produk *Skin Tint* dan *Tinted Moisturizer* pada Situs Web  
Ulasan Produk Kecantikan *Female Daily* dan *Soco by Sociolla***

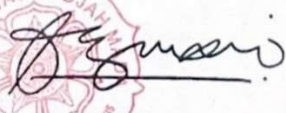
Disusun oleh  
Elfrida Saleha  
19/444827/EK/22645

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik  
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Februari 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	B.M Purwanto, Dr., M.B.A. NIP 196105201987031003	
Penguji 1	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D. NIP 197803252010121001	
Penguji 2	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D. NIP 198610112015042002	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002