



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kontribusi Penelitian	5
1.6 Keaslian Penelitian	6
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.8. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Haram dan Halal dalam Islam	9
2.2 Pariwisata Halal	10
2.3 Kualitas Perjalanan	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1. Desain Penelitian	16
3.2. Definisi Operasional Variabel	17
3.3. Populasi, Sampel, Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	21



3.5 Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Profil Demografi Responden	28
4.2 Tingkat Kepentingan Perjalanan Wisatawan.....	29
4.3 Tingkat Kepuasan Perjalanan Wisatawan	34
4.4 <i>Muslim Travel Index</i>	37
4.5 Pembahasan	42
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	46
5.1 Simpulan.....	46
5.2 Implikasi Manajerial	47
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	58