



INTISARI

PENGUKURAN KUALITAS PERJALANAN WISATAWAN MENGUNAKAN *MUSLIM TRAVEL INDEX*

Oleh:

Abdurrahman Alauddin

Dosen Pembimbing:

Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.

Potensi sektor pariwisata sangat besar khususnya pariwisata halal, diperlukan metode menentukan seberapa besar performa atribut wisata sehingga dapat ditentukan prioritas perbaikan. Maka tujuan penelitian untuk mengukur tingkat kepentingan, tingkat kepuasan dan menentukan tingkat kualitas perjalanan wisatawan berdasarkan *Global Muslim Travel Index* (GMTI) serta tindakan yang perlu dilakukan untuk meningkatkan kualitas perjalanan wisatawan. Populasi dalam penelitian ini merupakan wisatawan di DIY, digunakan teknik non-probability dengan jenis *purposive sampling* dan jumlah sampelnya 423 wisatawan. Statistika deskriptif digunakan untuk menganalisis Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kepuasan dari 15 variabel GMTI dengan lima skala pengukuran Likert. Ditemukan bahwa Tingkat Kepentingan mayoritas pada kategori sangat tinggi dan Tingkat Kepuasan mayoritas berada pada kategori tinggi. Kualitas perjalanan wisatawan diukur menggunakan *Muslim Travel Index* (MTI) melalui selisih antara Tingkat Kepentingan dengan Tingkat Kepuasan. Mayoritas kualitas perjalanan wisatawan adalah ideal dan baik dengan tindakan yang diperlukan adalah pencegahan, dipertahankan dan perbaikan dengan prioritas kecil.

Kata Kunci: Kualitas Perjalanan, *Muslim Travel Index*, Tingkat Kepentingan, Tingkat Kepuasan, Pariwisata Halal.

ABSTRACT

MEASURING THE QUALITY OF TOURIST TRAVEL USING THE MUSLIM TRAVEL INDEX

Oleh:

Abdurrahman Alauddin

Dosen Pembimbing:

Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.

The potential of the tourism sector is very large, especially halal tourism, a method is needed to determine how much tourism is performing so that improvement priorities can be determined. So, the aim of the research is to measure the level of interest, level of satisfaction and determine the level of quality of tourist travel based on the Global Muslim Travel Index (GMTI) as well as actions that need to be taken to improve the quality of tourist travel. Descriptive statistics are used to analyze the level of importance and level of satisfaction of 15 GMTI variables with five Likert measurement scales. The population in this study were tourists in DIY, using a non-probability technique using purposive sampling with a total sample of 423 tourists. The findings show that the majority's level of interest is in the very high category and the majority's level of satisfaction is in the high category. The quality of tourist travel is measured using the Muslim Travel Index (MTI) through the difference between the Level of Interest and the Level of Satisfaction. The majority of tourist travel quality is ideal and good with the actions required being prevention, maintenance, and improvement with low priority.

Keywords: Travel Quality, Muslim Travel Index, Level of Importance, Level of Satisfaction, Halal Tourism.