

KESIMPULAN

Sesuai dengan penjelasan pada uraian sebelumnya dapat disimpulkan bahwa *job satisfaction* memiliki peran sebagai mediator penuh dalam hubungan *perceived supervisor support* terhadap *turnover intention*. Selain itu, juga diketahui bahwa generasi Z di PT. X memiliki *turnover intention* yang paling tinggi dibandingkan generasi X dan Y.

Saran

Organisasi dapat meningkatkan *perceived supervisor support* perusahaan dengan memberikan program pelatihan kepemimpinan bagi karyawan yang berada pada tingkat *first line management*, *middle management*, dan *top management*. Hal ini dilakukan agar seluruh lini manajemen memiliki kemampuan untuk memberi dukungan dan umpan balik dengan efektif, memfasilitasi pertumbuhan dan perkembangan karyawan, dll. Selanjutnya, perusahaan dapat mencanangkan program *coaching* serta *mentoring* hal ini dilakukan agar seluruh karyawan merasa diperhatikan dan didengarkan oleh atasan, sehingga mereka memiliki pandangan yang positif terhadap atasannya. Kondisi ini dapat meningkatkan *job satisfaction* para karyawan. Perusahaan juga perlu melakukan evaluasi lebih lanjut mengenai aspek lain yang memengaruhi *job satisfaction* karyawan, sehingga perusahaan dapat melakukan upaya peningkatan lingkungan kerja sesuai dengan kebutuhan karyawan. Dengan terlaksananya hal ini karyawan akan merasa puas dengan pekerjaannya dan tidak ingin meninggalkan organisasi.

Selain itu, akan semakin banyak generasi Z yang memasuki PT. X sehingga penting bagi PT. X untuk mengidentifikasi dengan tepat penyebab tingginya tingkat *turnover intention* karyawan generasi Z. Berdasarkan jurnal yang ada hal yang dapat dilakukan perusahaan adalah memberi kesempatan bagi karyawan generasi Z untuk membangun hubungan yang bermakna, mengembangkan diri, dan berkontribusi.

Saran bagi peneliti selanjutnya adalah mempertimbangkan kemampuan karyawan, terutama yang berusia lanjut dalam proses pengisian skala, sehingga subjek penelitian dapat memberikan gambaran yang mencerminkan kondisi perusahaan yang sebenarnya. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang berfokus pada *turnover intention* pada generasi Z.