

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	ix
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kabaharuan Penelitian .....	6
F. Sistematika Pembagian Bab.....	11
<b>BAB II: KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>12</b>
A. Media Sosial dan Kegiatan Keagamaan .....	12
B. Instagram dan Dimensi Keagamaan .....	14
C. Pendidikan <i>Boarding School</i> dan Pesantren .....	17
D. Teori <i>Uses and Gratification</i> dan Konsep <i>User</i> .....	19
E. Kerangka Konsep.....	23
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
A. Jenis dan Paradigma Penelitian.....	25
B. Metode Penelitian .....	25
C. Subjek Penelitian .....	27
D. Teknik Pengumpulan Data .....	27
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	28
F. Limitasi Penelitian .....	30
<b>BAB IV: TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>

A. Pengalaman dan Perilaku Santri dalam Bermedia .....	36
1. Media sosial pilihan santri .....	38
2. Penggunaan fitur Instagram untuk mendapatkan informasi keagamaan.....	41
3. Materi keagamaan yang didapatkan santri melalui Instagram.....	45
4. Tokoh dan figur keagamaan idola santri .....	50
5. Perilaku santri dalam membaca informasi keagamaan .....	55
B. Pemaknaan Santri terhadap Instagram sebagai Sumber Rujukan Keagamaan.....	58
1. Sumber rujukan keagamaan yang praktis dan kekinian .....	59
2. Instagram sebagai sumber informasi keagamaan pelengkap .....	62
3. Banjir informasi keagamaan .....	65
4. Tren media sosial menentukan konten keagamaan di media sosial...	66
5. Hilangnya nilai keberkahan dalam proses belajar keagamaan .....	68
6. Ruang berkomunikasi, berbagi informasi, dan merespon isu keagamaan .....	69
7. Sumber kepuasan konten keagamaan yang bersifat menghibur .....	71
C. Penggunaan Informasi Keagamaan dari Instagram oleh Santri .....	72
1. Instagram hanya memenuhi dimensi pengetahuan dan keyakinan dalam beragama .....	72
2. Informasi keagamaan menjadi praktik santri .....	75
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A. Simpulan.....	78
B. Rekomendasi .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>