

TESIS

Penerapan Strategi Islamic Relationship Marketing Dalam Membangun Loyalitas Bisnis Pada Usaha Rumah Potong Hewan



Diajukan oleh:

Ilmi Mu'min Musyrifin

Ekonomi Islam

21/490500/PMU/11007

PROGRAM MAGISTER EKONOMI ISLAM

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Penerapan Strategi Islamic Relationship Marketing Dalam Membangun Loyalitas Bisnis Pada Usaha Rumah Potong Hewan

Ilmi Mu'min Musyrifin, Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tesis

Penerapan Strategi *Islamic Relationship Marketing* dalam Membangun Loyalitas Bisnis pada Usaha Rumah Potong Sapi.

Dipersiapkan dan disusun oleh

Ilmi Mu'min Musyrifin
21/490500/PMU/11007

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 21 Desember 2023

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Rika Fatimah PL, S.T. M.Sc., Ph.D.

Penguji

Dr. Duddy Roesmara Donna, M.Si.

Penguji

Ir. Nanung Dinar Dono, S.Pt., M.P.,
Ph.D., IPM., ASEAN Eng.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Magister
Tanggal 21 Desember 2023
Ketua Program Studi Magister Agama dan Lintas Budaya

Dr. Samsul Maarif, M.A.
NIP. 111197512201208101

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik,
Kemahasiswaan dan Kerja Sama
Sekolah Pascasarjana UGM



Dr. Widyanto Dwi Nugroho, S.Hut., M.Agr.
NIP. 197804192002121004