



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Iklan Media Sosial Pada Niat Beli Kembali Konsumen Produk Sepeda Motor Honda
ANCA SEPTA MAULANA BAHAMA, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL PADA NIAT BELI KEMBALI KONSUMEN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
ANCA SEPTA MAULANA BAHAMA
20/465185/PEK/26188

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL PADA NIAT BELI KEMBALI KONSUMEN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 22 Juni 2023 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima.**

Yogyakarta, 22 Juni 2023
Yang Memberi Pernyataan



ANCA SEPTA MAULANA BAHAMA

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

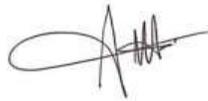
Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,

PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL PADA NIAT BELI KEMBALI KONSUMEN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA

Disiapkan dan disusun oleh:
ANCA SEPTA MAULANA BAHAMA
20/465185/PEK/26188
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juni 2023
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A.,
Ph.D.,
NIP 196707071994022001

Dosen Penguji II



Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
NIP

Dosen Penguji III



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.,
NIP 197805202005011002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 22 Juni 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002