

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR PERSAMAAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Vendor Rating Methods</i>	12
2.1.2 <i>Analytic Hierarchy Process</i>	13
2.1.3 Rata-Rata Geometrik	16
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	16
2.3 <i>Blanket Contract</i> atau Kontrak Payung.....	17
2.4 Kerangka Penelitian	18
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.1.1 Tahap Identifikasi Masalah	21
3.1.2 Tahap Pengumpulan Data	21
3.1.3 Tahap Pengolahan Data.....	23
3.1.4 Tahap Analisis dan Pembahasan	23
3.1.5 Kesimpulan dan Saran	24
3.2 Metode Pengumpulan Data	24
3.3 Instrumen Penelitian	27
3.4 Metode Analisis Data	27
3.5 Profil Kasus	28
3.6 Struktur Hirarki <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	29
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Perhitungan Bobot Prioritas	31

4.1.1 Perhitungan Bobot Prioritas Kriteria	31
4.1.2 Perhitungan Bobot Prioritas Sub-Kriteria.....	36
4.1.3 Perhitungan Bobot Prioritas Pemasok untuk Setiap Sub-Kriteria	38
4.2 Analisis Pemasok Terbaik berdasarkan Bobot Prioritas	47
4.3 Implementasi Kontrak Payung	50
4.4 Perbandingan Implementasi Penelitian	56
BAB V	58
SIMPULAN	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Implikasi	59
5.3 Keterbatasan	60
5.4 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN I (WAWANCARA <i>PRELIMINARY DATA</i>)	64
LAMPIRAN II (KUESIONER)	66
LAMPIRAN III (HASIL KALKULASI KUESIONER)	134
LAMPIRAN IV (WAWANCARA DENGAN INTERNAL KAMESA).....	223
LAMPIRAN V (WAWANCARA DENGAN PEMASOK).....	227
LAMPIRAN VI (KONTRAK).....	231