

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	15
1.7. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1. Kepemimpinan Pemberdayaan.....	17
2.2. Dukungan Sosial.....	18
2.3. Job <i>Crafting</i>	20
2.3.1. Definisi <i>job crafting</i>	20
2.3.2. Dimensi <i>job crafting</i>	21
2.4. Perumusan Hipotesis	23
2.4.1. Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan terhadap <i>Job Crafting</i> ...	23
2.4.2. Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan terhadap <i>Job Crafting</i> dengan Dukungan Sosial sebagai Pemoderasi.....	24
2.5. Model Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Desain Penelitian	27
3.2. Metode Pengumpulan Data	28
3.2.1. Data Primer	28

3.2.2.	Data Sekunder	29
3.2.3.	Populasi dan Sampel	30
3.3.	Instrumen Penelitian	31
3.3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.3.1.1.	Kepemimpinan Pemberdayaan	31
3.3.1.2.	<i>Job Crafting</i>	32
3.3.1.3.	Dukungan Sosial	32
3.3.2.	Pengujian Instrumen Penelitian	33
3.4.	Metode Analisis Data	36
3.5.	Profil Badan Pengembangan SDM Perhubungan	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1.	Pengumpulan Data	40
4.2.	Analisis Deskriptif	41
4.2.1.	Karakteristik Responden	41
4.2.2.	Statistik Deskriptif	43
4.3.	Hasil Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47
4.3.1.	Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	47
4.3.2.	Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	49
4.3.3.	Uji Reliabilitas	52
4.4.	Hasil Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
4.4.1.	Uji R-Square	54
4.4.2.	Uji Q-Square	56
4.4.3.	Pengujian Efek Moderasi	57
4.5.	Hasil Pengujian Hipotesis	58
4.6.	Pembahasan	59
4.6.1.	Kepemimpinan Pemberdayaan Berpengaruh Positif terhadap <i>Job Crafting</i> bagi Pegawai Generasi Z	60
4.6.2.	Dukungan Sosial Memoderasi dalam Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan terhadap <i>Job Crafting</i> bagi Pegawai Generasi Z	62
BAB V PENUTUP		69
5.1.	Simpulan	69
5.2.	Implikasi	70
5.2.1.	Implikasi Praktis	70

5.2.2. Implikasi Akademis	72
5.3. Keterbatasan Penelitian	73
5.4. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76