



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan	7
2.2 <i>Resource Based View (RBV)</i>	7
2.3 VRIO	10
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Desain Penelitian	14
3.2 Metode Pengumpulan Data	15
3.3 Instrumen Penelitian	15
3.4 Metode Pemeriksaan Keabsahan Data (Triangulasi Data).....	16
3.5 Metode Analisis Data.....	17
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Proses Bisnis PT X.....	21
4.2 Analisis Rantai Nilai PT X.....	23
4.3 Analisis VRIO	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
Daftar Pustaka.....	55



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN RESOURCE BASED

VIEW PADA INDUSTRI JASA

LINGKUNGAN (STUDI KASUS PT X)

Klarissa Pradianti, Rusdi Akbar, M.Sc., Ph.D., CMA., Ak., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pertanyaan Identifikasi Analisis VRIO.....	12
Tabel 2. 2 Kerangka VRIO.....	12
Tabel 4. 1 Detil Informasi Narasumber (Anonim).....	21
Tabel 4. 2 Daftar Sumber Daya dan Kapabilitas PT X	40



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN RESOURCE BASED
VIEW PADA INDUSTRI JASA**

LINGKUNGAN (STUDI KASUS PT X)

Klarissa Pradianti, Rusdi Akbar, M.Sc., Ph.D., CMA., Ak., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Peningkatan Emisi Tahun 2001 - 2022	1
Gambar 1. 2 Data Peningkatan Emisi Karbon di Indonesia (2001 - 2021).....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Analisis Rantai Nilai	9
Gambar 2. 2 Diagram Alir Identifikasi Keunggulan Bersaing dengan Kerangka VRIO.....	11
Gambar 3. 1 Siklus Penelitian Kualitatif.....	14
Gambar 3. 2 Kerangka Konseptual.....	16
Gambar 4. 1 Pemetaan Proses Bisnis PT X.....	22
Gambar 4. 2 Analisis Rantai Nilai PT X	39



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN RESOURCE BASED
VIEW PADA INDUSTRI JASA**

LINGKUNGAN (STUDI KASUS PT X)

Klarissa Pradianti, Rusdi Akbar, M.Sc., Ph.D., CMA., Ak., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Pemetaan Proses Bisnis PT X.....	56
Lampiran II	: Hasil Verbatim Wawancara Narasumber (N1)	57
Lampiran III	: Hasil Verbatim Wawancara Narasumber (N1)	61
Lampiran IV	: Hasil Verbatim Wawancara Narasumber (N3)	65
Lampiran V	: Hasil Verbatim Wawancara Narasumber (N4)	70
Lampiran VI	: Anotasi Data N1	81
Lampiran VII	: Anotasi Data N2.....	86
Lampiran VIII	: Anotasi Data N3.....	91
Lampiran IX	: Anotasi Data N4.....	98
Lampiran X	: Buku Koda	113
Lampiran XI	: <i>Thick Description</i>	118
Lampiran XII	: Tabel Komparasi Data.....	126
Lampiran XIII	: Tabel Kategorisasi Koda.....	131
Lampiran XIV	: Tabel Analisis VRIO	133