

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang .....	14
1.2 Rumusan Masalah.....	27
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	28
1.4 Tujuan Penelitian.....	28
1.5 Manfaat Penelitian .....	28
1.6 Lingkup Penelitian.....	29
1.7 Sistematika Penulisan .....	29
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Landasan Teori .....	31
2.1.1 <i>Market Leader</i> .....	31
2.1.2 Model Bisnis .....	34
2.1.3 Model Bisnis Kanvas .....	34
2.1.3.1 Segmen Pembeli .....	35
2.1.3.2 Proposisi Nilai .....	36

2.1.3.3	Saluran.....	38
2.1.3.4	Hubungan Pelanggan .....	39
2.1.3.5	Arus Pendapatan .....	40
2.1.3.6	Sumber Daya Utama .....	41
2.1.3.7	Aktivitas Utama .....	42
2.1.3.8	Kemitraan Utama .....	43
2.1.3.9	Struktur Biaya.....	43
2.1.4	<i>Three Winning Strategy test</i> .....	45
2.1.4.1	<i>The Fit Test</i> .....	45
2.1.4.2	<i>The Competitive Advantage Test</i> .....	45
2.1.4.3	<i>The Performance Test</i> .....	45
2.1.5	Evaluasi.....	46
2.1.6	<i>Value Price (VPC) Framework</i> .....	47
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu.....	48
2.3	Kerangka Penelitian.....	50

### **BAB III METODA PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian .....	51
3.2	Metoda Pengumpulan Data .....	51
3.3	Instrumen Penelitian .....	52
3.4	Metoda Analisis Data.....	55
3.5	Profil Kasus .....	56

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Model Bisnis DPLK BNI dengan Model Bisnis Kanvas.....	60
4.1.1	Segmen Pelanggan.....	60
4.1.2	Proposisi Nilai .....	61
4.1.3	Saluran .....	63
4.1.4	Hubungan Pelanggan .....	64
4.1.5	Arus Pendapatan.....	65
4.1.6	Sumber Daya Utama.....	66

4.1.7	Aktivitas Utama.....	67
4.1.8	Kemitraan Utama.....	68
4.1.9	Struktur Biaya.....	69
4.2	Evaluasi Model Bisnis .....	72
4.2.1	Evaluasi Segmen Pelanggan.....	72
4.2.2	Evaluasi Proposisi Nilai.....	75
4.2.3	Evaluasi Saluran .....	80
4.2.4	Evaluasi Hubungan Pelanggan.....	84
4.2.5	Evaluasi Arus Pendapatan.....	88
4.2.6	Evaluasi Sumber Daya Utama.....	92
4.2.7	Evaluasi Aktivitas Utama.....	95
4.2.8	Evaluasi Kemitraan Utama .....	97
4.2.9	Evaluasi Struktur Biaya .....	100
4.3	Pengembangan Strategi.....	102
4.3.1	Strategi Peningkatan Proposisi Nilai Kepada Pelanggan.....	103
4.3.2	Strategi Peningkatan Profit .....	105

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Implikasi.....	112
5.3	Keterbatasan .....	113
5.4	Saran .....	113

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>
----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>121</b>
-----------------------	------------

## DAFTAR TABEL

1.1	Data Aset Dana Pensiun Global Tahun 2020 .....	14
1.2	Bentuk Dana Pensiun.....	16
1.3	Daftar Instansi DPLK Tahun 2022 .....	20
1.4	<i>Fee Based Income (FBI)</i> 5 DPLK Terbesar .....	26
2.1	Penelitian Terdahulu .....	48
3.1	Data Narasumber .....	52
3.2	Daftar Pertanyaan Identifikasi Model Bisnis .....	53
3.3	Pengukuran Tiga Test Strategi Kemenangan .....	54
3.4	Daftar Pertanyaan Untuk Merancang Alternatif Strategi.....	54
3.5	Nilai-Nilai Perusahaan .....	56
4.1	Pencapaian Target Peserta.....	75
4.2	Kinerja ROI DPLK BNI dibandingkan Industri.....	78
4.3	Pencapaian target ROI .....	79
4.4	Rata-Rata Pencapaian Target Dana dan Target Peserta.....	83
4.5	Data Pencairan Rekening DPLK BNI .....	86
4.6	Pencapaian Penyelesaian Pengaduan .....	87
4.7	Data <i>Benchmark</i> .....	89
4.8	Perolehan FBI 5 DPLK Terbesar.....	90
4.9	Rata-Rata Pencapaian Target FBI .....	91
4.10	Pencapaian Target Dana, ROI dan Peserta .....	95
4.11	Pencapaian Target CIR .....	101

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Aset Neto Dana Pensiun 10 Tahun terakhir.....	17
1.2	Pertumbuhan Peserta Dana Pensiun 10 Tahun Terakhir.....	18
1.3	Penyelenggara Dana Pensiun 10 Tahun Terakhir.....	19
1.4	Market Share DPLK Tahun 2022.....	21
1.5	Lima (5) DPLK Dengan Aset Terbesar .....	22
1.6	Penyelenggara Dana Pensiun .....	23
1.7	Penetrasi Dana Pensiun di Indonesia .....	24
1.8	Kinerja ROI DPLK BNI vs Industri .....	25
2.1	<i>Business Model Canvas</i> .....	35
2.2	Model Bisnis dan kerangka Nilai-Harga-Biaya .....	47
2.3	Kerangka Penelitian.....	50
3.1	Struktur Organisasi .....	57
3.2	FBI DPLK BNI vs DPLK Manulife .....	59
4.1	Peserta DPLK BNI Juni 2023 .....	61
4.2	Pilihan Paket Investasi .....	63
4.3	Model Bisnis DPLK BNI.....	71
4.4	Jumlah Peserta 5 DPLK Terbesar.....	74
4.5	Kinerja ROI DPLK BNI .....	77
4.6	Pertumbuhan aset DPLK BNI dibandingkan industri .....	82
4.7	<i>Regulation tree</i> .....	93
4.8	Aset dan ROI DPLK BNI dibandingkan Industri.....	94
4.9	Hasil Evaluasi Model Bisnis DPLK BNI.....	102

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Protokol Wawancara .....	121
Lampiran II Kertas Kerja Evaluasi .....	148
Lampiran III Dokumentasi .....	149