

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR GRAFIK	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Bagi Perusahaan dan Manajerial	7
1.5.2. Bagi Praktisi dan Akademisi	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Manajemen Strategis dan Strategi Bisnis.....	10
2.1.2 Fixed Mobile Convergence (FMC)	11
2.1.3 Faktor Sukses dari Perusahaan Spin-Off	14
2.1.3.1. Pengertian Spin-Off.....	14
2.1.3.2. Faktor Sukses dari Perusahaan Spin-Off.....	14
2.1.4 Faktor Lingkungan Eksternal	17
2.1.4.1 Faktor PESTEL.....	17
2.1.4.2 Faktor Kerangka Lima Kekuatan Industri Porter	19
2.1.5 Faktor Internal.....	23
2.1.5.1. Faktor Rantai Nilai	23

2.1.6	Strategi Kompetitif Generik	25
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Penelitian	31
BAB III	32
3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Metoda Pengumpulan Data	33
3.2.1	Pengumpulan Data Primer	33
3.2.2	Pengumpulan Data Sekunder	34
3.3	Instrumen penelitian.....	34
3.4	Metoda Analisis Data	39
3.5	Profil FMC IndiHome Telkomsel	42
3.5.1	Riwayat Singkat FMC IndiHome Telkomsel.....	42
3.5.2	Visi dan Misi Telkomsel	43
3.5.3	Telkomsel Product.....	43
3.5.4	Bisnis FMC.....	44
3.5.4.1	Posisi Pelanggan	44
3.5.5	Logo Telkomsel dan IndiHome	45
BAB IV	46
4.1.	Deskripsi Data.....	46
4.2.	Analisis Faktor Eksternal	47
4.2.1.	Analisis PESTEL.....	47
4.2.2.	Analisis Lima Kekuatan Industri Porter.....	63
4.3.	Analisis Faktor Internal.....	77
4.3.1.	Analisis Rantai Nilai	77
4.4.	Analisis Efektivitas Proses Bisnis Sebelum dan Pasca <i>Spin-off</i>	110
4.5.	Analisis Efisiensi Biaya Pasca <i>Spin-Off</i>	114
4.6.	Analisis Strategi <i>Spin-Off</i>	115
4.6.1.	Analisis Faktor Sukses dari Perusahaan <i>Spin-Off</i>	115
4.7.	Pengembangan Strategi Kompetitif Generik	133
4.7.1.	Langkah Pertama: Mengidentifikasi Sumber Daya	134
4.7.2.	Langkah Kedua: Mengidentifikasi Kemampuan Perusahaan	135
4.7.3.	Langkah Ketiga: Menilai Keunggulan Kompetitif	136
4.7.4.	Langkah Keempat: Memilih Strategi.....	137

4.7.5.	Langkah Kelima: Menyiapkan Kebutuhan yang Diperlukan	138
4.7.6.	Ringkasan Pengembangan Strategi Kompetitif Generik.....	140
BAB V.....		141
5.1	Kesimpulan	141
5.2	Keterbatasan	143
5.3	Saran	143
DAFTAR PUSTAKA.....		145
LAMPIRAN		147
Lampiran 1		147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indonesian Digital Telco Market 2021-2025.....	4
Gambar 2. 1 Hubungan Antara Analisis, Formulasi dan Implementasi.	11
Gambar 2. 2 Akuisisi Pelanggan Menjadi FMC 2023.	12
Gambar 2. 3 Faktor Sukses dari Perusahaan Spin-Off	15
Gambar 2. 4 Faktor PESTEL.	17
Gambar 2. 5 Kerangka Lima Kekuatan Industri Porter.	19
Gambar 2. 6 Faktor Rantai Nilai.	24
Gambar 2. 7 Matriks Strategi Kompetitif Generik.....	26
Gambar 2. 8 Kerangka Penelitian.	31
Gambar 3. 1 Bawang Penelitian	32
Gambar 3. 2 Kuadran Pelanggan IndiHome dan Seluler, 2023	44
Gambar 3. 3 Logo Telkomsel	45
Gambar 3. 4 Logo IndiHome Pasca Spin-Off.....	45
Gambar 4. 1 Industri 4.0 Dan Sektor Prioritas.....	50
Gambar 4. 2 Highlight Survei Penetrasi Internet	54
Gambar 4. 3 Proses Logistik Masuk.....	77
Gambar 4. 4 Aliran Proses Bisnis IndiHome.....	81
Gambar 4. 5 Proses Logistik Keluar.....	83
Gambar 4. 6 Contoh Konten Hiburan yang Hanya Tersedia Di IndiHome	87
Gambar 4. 7 Aktivitas Rantai nilai FMC IndiHome.....	109
Gambar 4. 8 Matriks Affordabilitas Paket IndiHome dan Kompetitor Lain.....	128

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Kondisi Bisnis Telkom Group Saat Pandemi Covid-19.....	2
Grafik 4. 1 Efisiensi Biaya Pasca Spin-Off.....	79
Grafik 4. 2 Profil Pelanggan	91
Grafik 4. 3 Pangsa Pasar Seluler Indonesia	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pelanggan Broadband dan Pelanggan Seluler.	5
Tabel 2. 1 Faktor PESTEL.....	18
Tabel 2. 2 Aktivitas Utama Rantai Nilai.	24
Tabel 2. 3 Aktivitas Pendukung Rantai Nilai.....	25
Tabel 2. 4 Kajian Penelitian Terdahulu.	27
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber.....	34
Tabel 3. 2 Daftar Pertanyaan.	35
Tabel 4. 1 Interpretasi Analisis Faktor Politik.....	50
Tabel 4. 2 Interpretasi Analisis Faktor Ekonomi.....	52
Tabel 4. 3 Interpretasi Analisis Faktor Sosial-Budaya.	55
Tabel 4. 4 Interpretasi Analisis Faktor Teknologi.	57
Tabel 4. 5 Interpretasi Analisis Faktor Lingkungan.	59
Tabel 4. 6 Interpretasi Analisis Faktor Hukum.....	62
Tabel 4. 7 Hasil Interpretasi Analisis Faktor PESTEL	62
Tabel 4. 8 Klasifikasi Hasil Analisis Faktor PESTEL.	63
Tabel 4. 9 Interpretasi Analisis Faktor Persaingan Perusahaan Sejenis di Industri.	66
Tabel 4. 10 Interpretasi Analisis Faktor Ancaman Masuknya Pendatang Baru.	68
Tabel 4. 11 Interpretasi Analisis Faktor Daya Tawar Menawar Pemasok.....	69
Tabel 4. 12 Interpretasi Analisis Faktor Daya Tawar Konsumen.	72
Tabel 4. 13 Interpretasi Analisis Faktor Pengembangan Produk Pengganti.....	74
Tabel 4. 14 Hasil Interpretasi Analisis Faktor Lima Kekuatan Industri Porter	75
Tabel 4. 15 Klasifikasi Hasil Analisis Faktor Lima Kekuatan Industri Porter	75
Tabel 4. 16 Interpretasi Analisis Faktor Logistik Masuk.....	79
Tabel 4. 17 Interpretasi Analisis Faktor Operasi.....	82
Tabel 4. 18 Interpretasi Analisis Faktor Logistik Keluar.....	84
Tabel 4. 19 Interpretasi Analisis Faktor Pemasaran dan Penjualan.....	88
Tabel 4. 20 Interpretasi Analisis Faktor Layanan.	92
Tabel 4. 21 Interpretasi Analisis Faktor Infrastruktur Perusahaan.....	95
Tabel 4. 22 Interpretasi Analisis Faktor Manajemen Sumber Daya Manusia.....	98
Tabel 4. 23 Interpretasi Analisis Faktor Pengembangan Teknologi.....	101
Tabel 4. 24 Interpretasi Analisis Faktor Pengadaan.	103
Tabel 4. 25 Hasil Interpretasi Analisis Rantai Nilai	104
Tabel 4. 26 Klasifikasi Hasil Analisis Faktor Rantai Nilai.	105
Tabel 4. 27 Aktivitas Utama Pada Rantai Nilai	106
Tabel 4. 28 Aktivitas Pendukung Pada Rantai Nilai	107
Tabel 4. 29 Hasil Interpretasi Hubungan Antara Prakarsa dan Kondisi Pasca Spin-Off FMC IndiHome.....	111

Tabel 4. 30 Laju Pertumbuhan PDB Informasi Dan Komunikasi Tahun 2023	120
Tabel 4. 31 Laju Pertumbuhan PDB Informasi Dan Komunikasi Tahun 2020-2022	121
Tabel 4. 32 Interpretasi Analisis Faktor Sukses Aspek Keterkaitan Induk-Pemilik	122
Tabel 4. 33 Interpretasi Analisis Faktor Sukses Aspek Kondisi Pasar Spin-Off	129
Tabel 4. 34 Hasil Interpretasi Analisis Aspek Faktor Sukses Perusahaan Spin-off.....	130
Tabel 4. 35 Klasifikasi Hasil Analisis Faktor Sukses Perusahaan Spin-off.....	130
Tabel 4. 36 Aktivitas Faktor Sukses Perusahaan Spin-Off.....	131
Tabel 4. 37 Urutan Faktor Sukses Perusahaan Spin-Off	133
Tabel 4. 38 Urutan Faktor Sukses Dikaitkan dengan Fakor/Aktivitas.....	133
Tabel 4. 39 Klasifikasi Hasil Analisis Sumber Daya.	134
Tabel 4. 40 Kaitan Sumber Daya Berdasarkan Kemampuan dan Kapabilitas.	135