

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press. Makassar.
- Abidin, Zainal., dan Syamsir. 2022. *Koperasi dan Kemitraan Pertanian*. Nasya Expanding Management. Pekalongan.
- Alam, A.S., dan H. Hermawan. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi hubungan kemitraan antara petani budidaya jamur tiram dengan CV. Asa Agro Corporation. *Journal Agrosience*. 7(1): 214-219.
- Amerieska, S. 2014. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja kemitraan bisnis PT PLN. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 3(2): 1-14.
- Anonim. 1995. Undang-Undang (UU) No. 9 tahun 1995 tentang Usaha Kecil. Jakarta.
- _____. 1997. Keputusan Menteri Pertanian Nomor 940/Kpts/OT.210/10/97 tentang Kemitraan Usaha Pertanian. Jakarta.
- _____. 1997. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 44 tahun 1997 tentang Kemitraan. Jakarta.
- Ardiansyah, R., H. Aulawi. 2020. Identifikasi faktor-faktor kunci keberhasilan pola kemitraan inti plasma. *Jurnal Kalibrasi*. 17(2): 43-51.
- Armstrong, G., & Kotler, P. 2000. *Marketing: An Introduction*. New Jersey. Pearson.
- Asmawi, Aslina., dan Hastang. 2015. Pengaruh karakteristik peternak sapi potong dengan keterlibatan mereka dalam kelompok tani atau ternak di pedesaan. *JITP*. 4(2): 74-78.
- Azmi, Nurul, B.A. Nugroho, dan S. Azizah. 2019. Analisis tingkat kepuasan peternak plasma terhadap pelaksanaan kemitraan ayam broiler PT. Mitratama Karya Abadi (MKA). *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternak Tropis*. 6(1): 27-33.
- Badan Pusat Statistika Provinsi Jawa Tengah. 2023. Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2023. BPS Kabupaten Banyumas. Banyumas.
- Badan Pusat Statistika Provinsi Jawa Tengah. 2023. Kabupaten Klaten Dalam Angka 2023. BPS Kabupaten Klaten. Klaten.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective* (9th ed.). New York. McGraw Hill.
- Cahyono, J. 2010. Faktor-faktor yang mempengaruhi kerjasama jangka Panjang untuk meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan. *Jurnal Ilmu Aset*. 12(2): 135-164.
- Chang, Hsin Hsin, Shuang-shii Chuang, and Shu Han Chao. 2011. Determinants of cultural adaptation, communication quality, and trust in virtual teams' Performance. *Total Quality Management and Business Excellence*. 22(3): 305-29.
- Chen YC, Lin S. 2013. Applying Importance Performance Analysis for Improving Internal Marketing of Hospital Management in Taiwan. *International Business Research*. 6(4): 45-54.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling*. Modern Methods for Business Research. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Daryanto A. 2006. Empowering Farmer's Economic Walfare through Development of Oil Palm Industry in the Regional Autonomy Era: Lessons Learnt from Siak District. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. 3(2): 113-125.
- Dewantara, I.G.P.B.S., N.W.T. Ingriati, dan N.L.P. Sriyani. 2018. Hubungan tingkat penerapan pola kemitraan babi dengan tingkat kepuasan peternak plasma PT. Charoen Pokphan di Bali. *Jurnal of Tropical Animal Science*. 6(3): 921-935.

- Ditjen Hortikultura. 2002. Pedoman Pelaksanaan Pengembangan Kawasan Agribisnis Sayuran Sumatera. Direktorat Jenderal Bina Produksi Hortikultura. Jakarta. Departemen Pertanian.
- Duane, S. 2012. A social marketing partnership framework: an extension of morgan and hunt's (1994) commitment - trust key mediating variable model. National University of Ireland Galway. Galway.
- Erladi. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Petani Menggunakan Benih Varietas Unggul pada Usahatani Padi Sawah (*Oryza sativa* L.) di Kecamatan Manyak Payed Kabupaten Aceh Tamiang. Jurnal Penelitian AGRISAMUDRA. Volume 2 Nomor 1. Halaman 91-100.
- Fatimah, M. Nasution, dan U.P. Naslin. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas nasabah tabungan mudharabah di BNI Syariah KCP Ciledug. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 15(1).
- Febriandika, B., S. Iskandar, dan S. Afriyatna. 2017. Studi pola kemitraan usaha peternakan ayam ras pedaging (Broiler) di Desa Gelebak Dalam Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwasin. Societa. 6(1): 57-65.
- Fitrotin, R.R., dan T. Sudarwanto. 2021. Pengaruh price discount dan bonus pack keputusan pembelian produk near expired kecap bango yang di mediasi oleh minat beli (studi kasus di Transmart Rungkut Surabaya). Jurnal Pendidikan Tata Niaga. 9(3): 1492-1500.
- Funches, V. 2011. The consumer anger phenomena: causes and consequences. Journal of service marketing. 25(6):420-428.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, dan R.E. Aderson. 2014, Multivariate Data Analysis, New International Edition. Pearson. New Jersey.
- Hasbi, M., B. Samsul dan Askar. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging sapi di Kota Palopa. Jurnal Ekonomi Pembangunan. 2(1): 8-15.
- Iksyaniyah, N. 2015. Pengaruh lokasi usaha terhadap keberhasilan usaha pedaging kaki lima di Pasar Baru Krian Sidoarjo. Jurnal Pendidikan Ekonomi. 3(3): 1-5.
- Imron, R. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi hubungan pola kemitraan antara petani budidaya biji kangkong dengan PT. East West. Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Skripsi.
- Indraningsih, K., Ashari, dan S. Friyatno. 2006. Strategi pengembangan model kelembagaan kemitraan agribisnis hortikultura di Bali. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. 8(2).
- Irawati, E., D. Fitra, dan I. Kantra. 2020. Analisis kepuasan peternak plasma terhadap kinerja kemitraan ayam pedaging di Kabupaten Kampar Provinsi Riau. Jurnal Peternakan. 17(2): 64-71.
- Jamaludin, A., Rohmad, dan N. Winahyu. Strategi pengembangan usaha peternakan ayam pedaging (broiler) di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia. 4(2): 78-87.
- Jasfar, F. 2005. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Ghalia Indonesia.
- Jogiyanto. 2008. Metodologi Penelitian Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Kamalasari, W., F. Ardhani, dan F. Juita. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan peternak dalam melakukan program vaksinasi jembrana pada sapi bali. Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis. 2(1): 50-62.
- Kim, E., & Tang, L. 2020. The role of customer behavior in forming perceived value at restaurants: A multidimensional approach. International Journal of Hospitality Management, 87(1), 511-522.
- Kristina, A.T., S.P. Hadi, dan A. Wijayanto. 2022. Pengaruh tingkat pendapatan, tingkat Pendidikan, dan kepercayaan terhadap pengambilan keputusan investor milenial dalam berinvestasi di masa pandemic covid-19 (Studi

- kasus komunitas Investor Tjuanmuda). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 11(4): 666-673.
- Kusmayadi & E. Sugiarto. 2000. Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kusumastuti, T.A., dan R. Widiati. 2022. Pola Bisnis atau Pemberdayaan Peternak?. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Mahendra, K.P., dan R. Indriyani. 2018. Pengaruh kepercayaan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan CV Mitra Perkasa. Agora. 7(1).
- Mittal, Vikas, John W. Huppertz and, Adwait Khare (2008), "Customer complaining: The role of tie strength and information control ", Journal of Retailing, Vol. 84, p. 195–204
- Mohr, J.J., dan R.E. Spekmen. 1994. Characteristics of partnership success: partnership attributes, communication behaviour, and conflict resolution techniques. Strategic Management Journal. 15(2): 135-152.
- Musanif, J., S.B. Indrajati, M. Putera, S. Wahyuni, Alfiansyah, H.M. Abidin, D.E. Waty, E. Saragih, R. Sinambela, F. Marcelinus, J. Mariyanto. 2011. Pedoman Kemitraan Usaha Agribisnis. Jakarta. Direktorat Pengembangan Usaha dan Investasi.
- Naomi, Prima. 2018. Studi kasus kemitraan: perspektif bisnis dan sosial. Paramadina. Jakarta.
- Nursida. 2017. Tingkat kepuasan peternak plasma dalam pelaksanaan kemitraan usaha peternakan ayam broiler di Samarinda. Magronis Journal. 17(1):16-24.
- Nurtini, S., M.A.U. Muzayyanah, F.T. Haryadi, dan A. Hakim. 2017. Performance of broiler farmer in partnership system at Surakarta, Indonesia. Journal of Advanced Agricultural Technologies. 4(2): 196-199.
- Ong, J.O., dan J. Pambudi. Analisis kepuasan pelanggan dengan *Importance Performance Analysis* di SBU Laboratory Cibitung PT Sucofindo (Persero). Jati UNDIP. 11(1): 1-10.
- Perwitasari, H., A.W. Widada, A. Pranyoto, J.H.Mulyo, Sugiyarto, dan H. Anggrasari. 2021. Keberlanjutan kemitraan petani plasma teh dan PT Pagilaran: bagaimana dan apa yang mempengaruhi?. SEPA. 17(2):156-164.
- Pratiwi, Rahmadani., dan A.F. Dewi. 2021. Analisis regresi logistic biner pada pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan dalam menggunakan jasa layanan Grab di Kabupaten Lamongan. Inferensi. 4(2): 77-84.
- Pratomo, M.Y.A., R. Setyowat, dan J. Winarno. 2022. Peran kelompok tani dalam pengembangan padi rojolele srinuk (studi kasus Desa Delanggu, Kecamatan Delanggu, Kabupaten Klaten). 2(5): 338-348.
- Purnomo, W. 2015. Analisis kepuasan pelanggan terhadap bengkel dengan metode IPA (*Importance Performance Analysis*) di PT. Arina Parama Jaya Gresik. JTM. 3(3): 54-63.
- Rahmawati, G., M. Harisudin, dan H. Ihsaniyati. 2018. Loyalitas petani dalam melakukan pembelian benih padi produksi PP Kerja di Solo Raya. SEPA. 14(2): 135-145.
- Rangkuti, Freddy. 2006. Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnawati, A. 2020. *Membangun engagement religious compliance: upaya peningkatan partnership performance*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Doctoral dissertation.



- Ridwan, Muh. 2022. Kemitraan Agribisnis Broiler Konsep, Dinamika, Kinerja, dan Strategi. Bandung: Median Sains Indonesia.
- Santoso, S. 2006. Seri dan Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Santoso, Urip., dan Kususiayah. 2015. Kontribusi dan status wanita dalam usaha peternakan sapi potong. *Jurnal Sains Peternakan Indonesia*. 10(1): 32-43.
- Saptana, dan A. Daryanto. 2013. *Dinamika Kemitraan Usaha Agribisnis Berdayasaing dan Berkelanjutan*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian. Bogor.
- Sari, O.N., T. Endaryanto, N. Rosanti. 2021. Dampak kemitraan usaha peternakan ayam ras pedaging terhadap biaya produksi dan pendapatan di Kota Metro. *Journal of Integrated Agribusiness*. 4(1): 32-45.
- Scanes, C.G. dan K.D. Christensen. 2019. *Poultry Science*. Fifth Edition. USA: Waveland Press.
- Sepoetri, M.P.E., H. Irianto, dan N. Setyowati. 2016. Faktor yang mempengaruhi loyalitas peternak plasma kemitraan usaha ternak ayam ras pedaging rayon Yogyakarta (kasus di kemitraan PT. Malindo Feedmill cabang Yogyakarta). *Journal of Sustainable Agriculture*. 31(1): 51-58.
- Septian, N.A., dan F. Nosita. 2020. E-Servqual, promosi, dan loyalitas pelanggan *marketplace*. *Journal of applied business administration*. 4(1): 38-44.
- Shin, Nina., S.H. Park, dan S. Park. 2019. Partnership-based supply chain collaboration: impact on commitment, innovation, and firm performance. *Sustainability (Switzerland)*. 11(2).
- Sinambela, E. A., Al Hakim, Y.R., & Irfan, M. (2019). Pengaruh Kedisiplinan Dan Komunikasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 15(2), 308–320.
- Sinollah, dan Masruro. 2019. Pengukuran kualitas pelayanan (*Servqual* – Parasuraman) dalam membentuk kepuasan pelanggan sehingga tercipta loyalitas pelanggan (studi kasus pada toko mayang collection cabang kepanjen). *Jurnal Dialektika*. 4(1): 45-64.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Sukmaningrum. 2017. Memanfaatkan usia produktif dengan usaha kreatif industri pembuatan kaos pada remaja di Gresik. *Paradigma*. 5(3): 1-6.
- Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Syahfitri, D., E. Yektiningsih, dan S. Widayanti. 2018. Efektivitas pola kemitraan PT. Pabrik Gula Candi Baru Sidoarjo Jawa Timur dengan petani mitra. *Berkala Ilmiah Agribisnis Agridevina*. 7(2): 131-141.
- Talapatra, S., G. Santos, A. Gaine. 2021. Factor affecting customer satisfaction in a eatery business an empirical study from Bangladesh. *Internasional Journal for Quality Research*. 16(1): 163-176.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*, Edisi 4. Andi. Yogyakarta.
- _____. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi.
- _____. 2011. *Service, Quality, & Satisfaction, Edisi 3*. Andi. Yogyakarta.
- _____. 2011. *Service, Quality, & Satisfaction, Edisi 3* Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., G. Chandra. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction, Edisi 1*. Andi. Yogyakarta.
- Tjoanoto, M.T., dan Y.S.Kunto. 2013. Pengaruh *service quality* terhadap *customer satisfaction* di Restoran Jade Imperial. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 1(1):1-9.



- Trieanto, P.F., Ismiasih, dan D.Manumono. 2022. Tingkat kepuasan petani dan strategi keberlanjutan kemitraan inti-plasma kelapa sawit di Kalimantan Barat. *Journal of Agribusiness and Agrotechnology*. 3(1): 47-57.
- Trif, Simona-Mihaela. 2012. Antecedents and Consequences of Relationship Quality: A Case Study of Banking Sector in Romania. *Timisoara Journal of Economics and Business*. 5(2): 253–71.
- Tuten, R.L., dan D.J. Urban. 2001. An expanded model of business-to-business partnership formation and success. *Industrial Marketing Management*. 30: 149-164.
- Ulfa, D., A. Suyatno, dan Y.S.K. Dewi. 2021. Pola dan kinerja kemitraan pada usaha peternakan ayam broiler di Kabupaten Kubu Raya Kalimantan Barat. *Analisis Kebijakan Pertanian*. 19 (1): 19-32.
- Umaiya, A.A. 2023. Pengaruh tingkat kepuasan pada kemitraan antara pabrik gula dan petani tebu rakyat terhadap loyalitas petani di PTPN XI Jawa Timur. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Tesis.
- Umaiya, A.A. 2023. Pengaruh tingkat kepuasan pada kemitraan antara pabrik gula dan petani tebu rakyat terhadap loyalitas petani di PTPN XI Jawa Timur. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Tesis.
- Wahyuni, A.D., D.S. Bagaskoro, N. Ramadhani, R.N. Pangestu, S. Ramadhan, dan A. Zen. 2023. Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja pengambilan keputusan: kepemimpinan, komunikasi, dan motivasi (literature review pengambilan keputusan manajerial). 4(6): 975-989.
- Wijaya, H., B. Sanim, dan B.M. Sinaga. 2012. Kepuasan peternak mitra terhadap kemitraan model contract farming usaha ternak broiler di Provinsi Jawa Barat dan Banten. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. 9(2): 86-95.
- Wirartha, M. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Andi. Yogyakarta.
- Wulandari, M.W., dan H.J.Nadadap. 2020. Pengaruh kemitraan terhadap kondisi sosial ekonomi petani dan lembaga mitra (suatu kasus di asosiasi aspakusa makmur). *Jurnal Ilmiah Agribisnis*. 5(3): 84-92.
- Zakaria, F. 2015. *Pola Kemitraan Agribisnis*. Ideas Publishing. Gorontalo.
- Zeithaml, V.A., A. Parasuraman, dan L.L. Berry. 1990. *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. The Free Press. New York.