

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Pembaruan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Kemitraan	11
2.2.2 Klausula Baku Perjanjian Kemitraan	14
2.2.3 Ayam Pedaging.....	15
2.2.4 Usaha Peternakan Ayam Pedaging.....	16
2.2.5 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	17
2.2.6 Keberhasilan Pola Usaha Kemitraan	19
2.2.7 Pengetahuan.....	22
2.2.8 Sikap.....	23
2.2.9 Keterampilan	24
2.2.10 Motivasi Peternak.....	24
2.2.11 Sosial Ekonomi	26
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI	29

3.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.2 Pengambilan Sampel.....	29
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.6 Instrumen Penelitian.....	33
3.7 Pembatasan Masalah.....	33
3.8 Analisis Data.....	33
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	33
3.8.2 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	34
3.8.3 Analisis Hubungan Variabel Eksogen dengan Endogen.....	35
3.8.4 <i>Measurement (Outer) Model</i>	36
3.8.5 <i>Structural (Inner) Model</i>	38
3.9 Pengujian Hipotesa.....	40
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	42
4.1 Kabupaten Banyumas.....	42
4.2 Kabupaten Klaten.....	45
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
5.1 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	49
5.1.1 Jenis Kandang.....	49
5.1.2 Usia Peternak.....	50
5.1.3 Jenis Kelamin Peternak.....	50
5.1.4 Tingkat Pendidikan Terakhir Peternak.....	51
5.1.5 Lama Pengalaman Beternak.....	52
5.1.6 Kemitraan Peternak.....	52
5.1.7 Prioritas Usaha.....	53
5.2 Deskripsi Operasional Variabel.....	54
5.2.1 Analisis Variabel Pengetahuan Peternak.....	54
5.2.2 Analisis Variabel Sikap Peternak.....	55
5.2.3 Analisis Variabel Keterampilan Peternak.....	55
5.2.4 Analisis Variabel Motivasi Peternak.....	56
5.2.5 Analisis Variabel Kondisi Sosial Ekonomi Peternak.....	57
5.2.6 Analisis Variabel Penerapan Pola Kemitraan.....	57
5.2.7 Analisis Variabel Keberhasilan Usaha.....	59

5.3 Analisis Data	61
5.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
5.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
5.3.3 Analisis Uji Hipotesis (Metode <i>Bootstrapping</i>)	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	82
6.1 Kesimpulan	82
6.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84