

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	1
DAFTAR GAMBAR	2
Intisari	3
<i>Abstract</i>	4
BAB I.....	5
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Motivasi Penelitian.....	10
1.5 Kontribusi Penelitian.....	11
2. BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA DAN KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Kinerja Perusahaan.....	12
2.2 <i>Upper Echelon Theory</i>	13
2.3 Teori Agensi	14
2.4 Perilaku Terlalu Percaya Diri CEO	15
2.5 Karakteristik CEO	17
2.6 Narsisme	18
2.7 Kompensasi	19
2.8 Pengembangan Hipotesis	20
2.8.1 Perilaku Terlalu Percaya Diri dan Kinerja Perusahaan.....	20
2.8.2 Narsisme dan Kinerja Perusahaan.....	24
2.8.3 Terlalu Percaya Diri, Kompensasi dan Kinerja Perusahaan	26
2.8.4 Narsisme, Kompensasi dan Kinerja Perusahaan.....	28
2.9 Model Penelitian.....	30
3. BAB III	31

METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.2.1 Kinerja Perusahaan.....	32
3.2.2 CEO <i>Terlalu Percaya Diri</i>	33
3.2.3 CEO Narsisme.....	34
3.2.4 Kompensasi	34
3.2.5 Variabel Kontrol.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Regresi Data Panel	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.2 Statistik Deskriptif.....	43
4.3 Pemilihan Model Regresi	45
4.4 Uji Asumsi Klasik	46
4.5 Hasil Estimasi.....	48
4.5.1 Pengaruh Perilaku CEO Terlalu Percaya Diri terhadap Kinerja Perusahaan.....	52
4.5.2 Pengaruh Perilaku CEO Narsisme terhadap Kinerja Perusahaan	54
BAB V.....	59
KESIMPULAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan	60
5.3 Implikasi	61
DAFTAR PUSTAKA	1