

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Grafik	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah	5
1.3. Pertanyaan penelitian	5
1.4. Tujuan penelitian	6
1.5. Manfaat penelitian	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Landasan teori	8
2.1.1. <i>Efficient Market Hypothesis</i> (EMH).....	8
2.1.2. <i>Market overreaction</i>	11
2.1.3. Ukuran Perusahaan (<i>firm size</i>).....	13
2.1.4. Volume perdagangan	14
2.1.5. <i>Signalling theory</i>	14
2.1.6. Peristiwa yang terjadi selama COVID-19	16
2.2. Hipotesis penelitian.....	18

2.3. Literatur terdahulu	21
2.4. Kerangka pemikiran	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3. 1.Data dan sampel penelitian	24
3. 2.Teknik analisis data.....	25
3. 3.Definisi Operasional Variabel (DOV)	27
BAB IV	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4. 1.Deskriptif Statistik	28
4.2. Pengujian hipotesis	39
4.2.1. Uji beda AAR sebelum dan sesudah peristiwa.....	40
4.2.2. Uji Regresi Berganda.....	42
BAB V.....	45
SIMPULAN	45
DAFTAR PUSTAKA	48