

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vix
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
Abstrak	ixx
Abstract	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Akademis	6
2. Manfaat Praktis	6
E. Kebaruan Penelitian	7
BAB II AKTIVISME PENGGEMAR, COUNTER HEGEMONY DAN PERLAWANAN SUPORTER TERHADAP MODERNISASI SEPAKBOLA....	12
A. Aktivisme Penggemar dan Kewargaan.....	12
B. Aktivisme Digital.....	14
C. Aktivisme Suporter melalui Media Sosial	15
D. Modernisasi Sepakbola dan Suporter	16
E. Aktivisme dan Wacana Suporter sepakbola: Hegemony & Counter-Hegemony ..	19
F. Konseptualisasi dan diagram konseptualisasi.....	23
BAB III METODOLOGI	25
A. Paradigma dan Jenis Penelitian	25
B. Objek dan Subjek Penelitian	26
C. Teknik Pengumpulan Data	28
D. Metode Penelitian.....	30
E. Limitasi Penelitian	35

BAB IV WACANA SEBAGAI COUNTER HEGEMONY DALAM	36
AKTIVISME SUPORTER SEPAKBOLA	36
A. Perlawanan Bandung Supporter Alliance Terhadap Modernisasi Sepakbola	36
B. Wacana Tandingan Bandung Supporter Alliance Terhadap Modernisasi Sepakbola	39
1. Dampak Modernisasi Sepakbola	41
2. Memikirkan Kembali Ide Sepakbola	63
3. Perlawanan Suporter	72
C. Komponen kunci wacana tandingan Bandung Supporter Alliance	81
1. Perang Posisi	82
2. Tata Bahasa Spontan dan Normatif	84
D. Upaya Bandung Supporter Alliance Mengkonstruksikan Wacana Tandingan	87
1. Komunikasi Langsung	89
2. Komunikasi melalui media massa	90
E. Jenis-jenis Aktivisme Bandung Supporter Alliance	93
1. Aktivisme mempromosikan kepentingan komunitas penggemar	94
2. Aktivisme membela praktik partisipatif	97
3. Aktivisme memperebutkan representasi	99
4. Aktivisme sebagai kritik terhadap kebijakan publik	100
F. Diskusi	102
1. Hegemoni dan Wacana dalam Aktivisme Suporter	102
2. Counter Hegemony Bandung Supporter Alliance melalui Wacana Tandingan	103
3. Penggunaan Media Sosial oleh Bandung Supporter Alliance dalam Mengkonstruksikan Wacana Tandingan	105
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Rekomendasi	109
1. Rekomendasi Akademis	109
2. Rekomendasi Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	111