

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, M. P., Kemalasari, A. S., & Sofia, M. (2020). Pengembangan Pariwisata Budaya di Kawasan Dataran Tinggi Dieng dalam Satu Dasawarsa Dieng Culture Festival. *Jurnal ALTASIA*, 2(2), 208-215.
- Barreto, M., & Giantari, I. K. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. *E-jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(11), 773-796.
- Bintari, A., & Pandiangan, L. H. (2016). Formulasi Kebijakan Pemerintah Tentang Pembentukan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Perseroan Terbatas (PT) Mass Rapid Transit (MRT) Jakarta di Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal CosmoGov*, 2(2), 220-238.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Center, A. H., Broom, G. M., & Cutlip, S. (2007). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations. Edisi Kesembilan. Penerjemah: Tri Wibowo B.S*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Damanik, M. P., & Purwaningsih, E. H. (2017). E-Government Dan Aplikasinya Di Lingkungan Pemerintah Daerah (Studi Kasus Kualitas Informasi Website Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(2), 151-164.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage Publications.
- Desiana, R., Novianti, E., & Khadijah, U. L. (2021). Strategi Komunikasi Pariwisata Berbasis Budaya Dalam Menunjang Pariwisata Di Kawasan

- Bandung Utara. *Tornare - Journal of Sustainable Tourism Research*, 3(1), 51-56.
- Dewdney, A., & Ride, P. (2006). *The New Media Handbook*. London: Routledge.
- Dewi, M., & Hadiwijaya, M. M. (2016). Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Palembang dalam Kampanye Program Palembang EMAS. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 117-132.
- Dinas Pariwisata Provinsi Riau. (2018). *Rencana Strategis (RENSTRA) 2019-2024*. Pekanbaru: Dinas Pariwisata Provinsi Riau.
- Dinas Pariwisata Provinsi Riau. (2022). *Rencana Kerja (RENJA) 2023*. Pekanbaru: Dinas Pariwisata Provinsi Riau.
- Dinas Pariwisata Provinsi Riau. (2023). *Tugas Pokok dan Fungsi*. Diambil kembali dari Dinas Pariwisata Provinsi Riau: <https://pariwisata.riau.go.id/tupoksi>
- Direktorat Perlindungan Kebudayaan. (2022, Desember 15). *Sebanyak 1728 Warisan Budaya Takbenda (WBTb) Indonesia Ditetapkan*. Diambil kembali dari Kebudayaan Kemdikbud: kebudayaan.kemdikbud.go.id/dpk/sebanyak-1728-warisan-budaya-takbenda-wbtb-indonesia-ditetapkan/
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fahrudin, A., Karlinah, S., & Agustin, H. (2020). Efektivitas Video Youtube "Wonderful Indonesia: A Visual Journey" Sebagai Sarana Promosi Pariwisata Indonesia. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 11-24.
- Fajarina, & Widiyanti, V. (2021). Strategi Komunikasi Divisi Destinasi Wisata Provinsi Banten dalam Mempublikasikan Objek Wisata Tanjung Lesung Tahun 2019. *Forum Ilmiah*, 18(2).
- Febriana, K. A., Anggun, D. A., & Ersyad, F. A. (2022). Model Komunikasi Sanggar Tari Greget Semarang Dalam Melestarikan Budaya Jawa. *Representasi: Jurnal Ilmu Sosial, Seni, Desain dan Media*, 1(3), 60-69.
- Ferguson, S. D. (1999). *Communication Planning: An Integrated Approach*. California: Sage Publication.

- Gandasari, D., Sarwoprasodjo, S., Ginting, B., & Susanto, D. (2015). Proses Kolaboratif Antar Pemangku Kepentingan pada Konsorsium Anggrek Berbasis Komunikasi. *MIMBAR*, 31(1), 81-91.
- Graham, M., & Avery, E. J. (2013). Government Public Relations and Social Media: An Analysis of the Perceptions and Trends of Social Media Use at the Local Government Level. *Public Relations Journal*, 7(4), 1-21.
- Haniah, N., & Setiawati, S. D. (2022). Analisis Festival Tanjung Lesung Dalam Upaya Meningkatkan Wisatawan Pasca Tsunami. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 5(2).
- Heru, R. (2023, Januari 31). *Riau Luncurkan Kalender Event Pariwisata 2023, Catat Jadwalnya!* Diambil kembali dari mediacenter.riau.go.id: <https://mediacenter.riau.go.id/read/76507/riau-luncurkan-kalender-event-pariwisata-2023.html>
- Hidayat, I. (2022). Pengaruh Tingkat Keamanan dan kenyamanan terhadap Pariwisata berkelanjutan (Studi Kasus : Kecamatan Girsang Sipangan Bolon). *TALENTA Conference Series: Energy 7 Engineering* (hal. 359-364). Talenta Publisher.
- Huberman, A. M., & Miles, M. B. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Junaid, I. (2014). Perencanaan Strategis Pariwisata Budaya: Mekanisme Menuju Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19(1), 13-26.
- Kandou, R. E., Pratiknjo, M. H., & Areros, W. (2019). Kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Pengembangan Pariwisata Di Minahasa Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(67), 15-24.
- Kerzner, H. (2001). *Strategic Planning for Project Management: A Project Management Maturity Model. 7th Edition*. New York: John Willey & Sons.
- Khotimah, K., & Wilopo, W. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 42(2), 56-65.

- Kincaid, D. L. (1987). *Communication Theory. Eastern and Western Perspectives*. New York: Academic Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Kunarjo. (2002). *Perencanaan dan Pengendalian Program Pembangunan*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Lesly, P. (1972). *Everything You Wanted to Know About Public Relation*. Singapura: Mubarak & Brothers PTE.
- Luttrell, R. (2015). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. London: Rowman & Littlefield.
- Mahsun, M. (2019). Konsep Dasar Penganggaran. Dalam M. Mahsun, *Penganggaran Sektor Publik* (hal. 1.6). Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Media Center Riau. (2016, Oktober 20). *Potensi Wisata Kebudayaan Riau Harus Terus Dikembangkan*. Diambil kembali dari mediacenter.riau.go.id: <https://mediacenter.riau.go.id/read/25370/potensi-wisata-kebudayaan-riau-harus-terus-di.html>
- Middleton, J. (1978). *Approaches To Communication Planning*. United Nation: Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nashrullah, N. (2022, Juni 22). *Pelestarian Budaya Jadi Unsur Penting Dukung Pariwisata Berkelanjutan*. Diambil kembali dari News.Republika: <https://news.republika.co.id/berita/rdvxy0320/pelestarian-budaya-jadi-unsur-penting-dukung-pariwisata-berkelanjutan>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Newman, A. (2016). Communication Planning: A Template for Organizational Change. *Cornell Hospitality Report*, 16(3).
- Nizama, R. M., & Yasir, Y. (2022). Perencanaan Komunikasi Corporate Social Responsibility Pertamina RU II Sei Pakning dalam Pengembangan

- Ekowisata Arboretum Gambut. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1-15.
- Nurjanah. (2018). Perencanaan Komunikasi Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(2), 96-115.
- Nurrani, I., Adiatma, D., & Rukma, D. F. (2023). Pengaruh Instagramable Dan Media Sosial Pada Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Kebun Mawar Situhapa. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 10(1), 1-24.
- Nurrohim, H., & Anatan, L. (2009). Efektivitas Komunikasi Dalam Organisasi. *Jurnal Manajemen*, 7(4), 1-9.
- Patterson, S. J., & Radtke, J. M. (2009). *Strategic Communications for Nonprofit Organizations*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation (3rd ed)*. Usa: Sage Publications.
- Pemerintah Provinsi Riau. (2022). *Peraturan Daerah Provinsi Riau Nomor 5 Tahun 2022 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Provinsi Tahun 2021 – 2035*. Pekanbaru: Pemerintah Provinsi Riau.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2011). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Nasional Tahun 2010 – 2025*. Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.
- Perwirawati, E., Sihombing, B., & Simamora, P. R. (2022). Perencanaan Komunikasi Pariwisata Dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa Hilisataro Nandisa Menuju Desa Wisata Berbasis Sustainable Tourism Development. *Jurnal Darma Agung*, 30(20), 321-338.
- Pramitasari, P. H., Istiqoma, M., & Winarni, S. (2019). Perencanaan Konsep Desain Klojen Kuliner Heritage di Kota Malang. *PAWON: Jurnal Arsitektur*, 3(2), 93-102.
- Puspasari, I. G., & Soedarsono, D. K. (2022). Communication Strategy Conducted by Tourism Office of Buleleng Regency in Promoting “Janger Kolok” during the COVID-19 Pandemic. *International Journal of Health Sciences*, 6(2).

- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 76-83.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (1999). *Manajemen*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rozi, R. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Pariaman Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Gandoriah. *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(1), 1-10.
- Ruhanen, L. (2004). Strategic Planning For Local Tourism Destinations: An Analysis Of Tourism Plans. *Tourism And Hospitality Planning & Development.*, 1(3), 239-253.
- Sugiyarto, & Amaruli, R. J. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 45-52.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Supriadi, I. B., & Maharani, I. A. (2021). Peran Media Komunikasi Dan Efeknya Bagi Pengembangan Desa Wisata Di Bali. *PariwisataBudaya:JurnalIlmiahPariwisataAgamadanBudaya*, 6(2), 124-132.
- Supriyantoko, I. (2018). Perancangan Strategis Sistem Informasi di SMK Diponegoro 1 Jakarta. *ELINVO (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 3(1), 10-18.
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4), 1-17.
- Taufiqurokhman. (2008). *Konsep dan kajian Ilmu Perencanaan*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.

- Wahyuni, S., & Nuraeni, Y. (2023). Perencanaan Program Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Wisata Muslim Friendly Di Kawasan Jakarta Pusat. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 2(2), 10-19.
- Widyawati, C. (2018). Peranan Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Wisata Heritage di Trowulan. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 83-94.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.)*. London: SAGE Publications.
- Yoeti, O. A. (1990). *Komersialisasi Seni Budaya dalam Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Zahra, D. M., & Adim, A. K. (2023). Efektivitas Akun Instagram @Kopisurgawi terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *eProceedings of Management*, 10(4), 2786-2800.