

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Abstrak.....	x
Abstract .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.1.1 Populasi Ayam di Indonesia .....	1
1.1.2 Manajemen Kandang .....	5
1.1.3 Pengembangbiakan Ayam di Indonesia .....	6
1.1.4 Peran Pemerintah .....	9
1.1.5 Kompetisi Pakan Ayam di Indonesia .....	12
1.1.6 Model Distribusi PT. XYZ.....	16
1.2 Rumusan Masalah .....	20
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	22
1.4 Tujuan Penelitian .....	22
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>23</b>
2.1 Strategi <i>Push</i> dan <i>Pull</i> .....	23
2.2 Positioning .....	24



<b>BAB III. METODA PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Metoda Pengumpulan Data .....	27
3.3 Instrumen Penelitian .....	28
3.4 Metoda Analisis Data .....	28
3.5 Profil Kasus .....	28
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Analisis Data Hasil Wawancara .....	29
4.1.1 Analisis Data Wawancara Peternak .....	29
4.1.2 Analisis Data Wawancara Agen .....	33
4.2 Diversifikasi Produk dan Segmentasi Pasar .....	37
4.2.1 Diversifikasi Produk .....	37
4.2.2 Segmentasi Pasar .....	38
4.2.3 Struktur Harga .....	41
4.2.4 Layanan Pendampingan .....	42
4.3 Komunikasi Pemasaran .....	43
4.3.1 Komunikasi Pemasaran Kepada Agen .....	47
4.3.2 Komunikasi Pemasaran Kepada Peternak .....	48
4.4 <i>Push</i> Program .....	54
4.4.1 Penentuan Harga Berdasarkan Volume Pembelian .....	56
4.4.2 Harga Kontrak .....	60
4.4.3 Program Loyalitas .....	62
4.5 <i>Pull</i> Program .....	65
4.5.1 Kualitas Produk .....	65
4.5.2 Persepsi Nilai Produk .....	67



4.5.3 Reputasi Merek .....	67
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	70
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>77</b>