

## **Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak perilaku CEO, terutama kelebihan percaya diri dan narsisme, terhadap kinerja perusahaan di Indonesia selama periode 2018-2022, dengan mempertimbangkan kompensasi sebagai moderator. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan manufaktur digunakan dalam pendekatan kuantitatif. sumber data diperoleh dari Thomson Reuters dan Osiris. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kelebihan percaya diri CEO memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap kinerja perusahaan, sementara narsisme CEO tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Kompensasi ditemukan memperkuat pengaruh narsisme CEO terhadap kinerja perusahaan tetapi tidak memperkuat hubungan antara kelebihan percaya diri dan kinerja perusahaan.

**Kata Kunci:** Kinerja Perusahaan, Terlalu Percaya Diri, Narsisme, Kompensasi

### ***Abstract***

*This research aims to examine the impact of CEO behavior, particularly overconfidence and narcissism, on firm performance in Indonesia during the period 2018-2022, considering compensation as a moderator. Secondary data from annual reports of manufacturing companies were used in a quantitative approach. The findings indicate that CEO overconfidence has a significant negative impact on firm performance, while CEO narcissism does not have a significant influence. Compensation was found to strengthen the influence of CEO narcissism on firm performance but does not reinforce the relationship between overconfidence and firm performance.*

*Keywords: Firm Performance, Overconfidence, Narcissistic, Compensation*