

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Asumsi	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
BAB 3 LANDASAN TEORI	25
3.1 Industri	25
3.2 Industri Kecil dan Menengah	25
3.3 IKM Makanan dan Minuman	26
3.4 Pengetahuan	26
3.4.1 Pengetahuan Halal/Haram	26

3.4.2 Pengetahuan Keamanan Pangan	27
3.5 Sertifikat Halal	27
3.6 Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga	29
3.7 Daya Saing Industri	32
3.8 Uji Normalitas	33
3.9 Uji Validitas	34
3.10 Uji Reliabilitas	34
3.11 Penentuan Jumlah Sampel Isaac and Michael	35
3.12 <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	35
BAB 4 METODE PENELITIAN	41
4.1 Objek dan Lokasi Penelitian	41
4.2 Jumlah Sampel	42
4.3 Data Penelitian	42
4.3.1 Data Primer	42
4.3.2 Data Sekunder	42
4.4 Alat Penelitian	43
4.4.1 Alat Tulis	43
4.4.2 Kuesioner	43
4.4.3 <i>Software</i> Pengumpulan dan Pengolah Data	43
4.5 Desain Penelitian	44
4.6 Pengembangan Hipotesis	54
4.7 Tahapan Penelitian	57
4.7.1 Identifikasi Masalah	57
4.7.2 Studi Literatur	58
4.7.3 <i>Survey</i> Pendahuluan	58
4.7.4 Identifikasi Variabel	58
4.7.5 Membangun Model	58
4.7.6 Merancang Instrumen Penelitian	58

4.7.7 Melakukan Pilot Study	58
4.7.8 Evaluasi Instrumen penelitian	59
4.7.9 Pengumpulan Data	59
4.7.10 Pengolahan Data	59
4.7.11 Analisis dan Pembahasan	59
4.7.12 Kesimpulan dan Saran	59
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	61
5.1 Hasil Penyusunan Kuesioner	61
5.2 Hasil Pilot Study	69
5.2.1 Pilot Study Kualitatif	69
5.2.2 Pilot Study Kuantitatif	70
5.2.3 Kesimpulan Pilot Study	74
5.3 Pengambilan data	74
5.4 Statistik Deskriptif	76
5.4.1 Profil Usaha Responden	77
5.4.2 Profil Responden	78
5.5 Uji Normalitas	81
5.6 Pengolahan Data PLS-SEM	82
5.6.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	83
5.6.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	92
5.6.3 Uji Hipotesis	94
5.7 Uji <i>Mann-Whitney</i> dan <i>Kruskal-Wallis</i>	96
5.7.1 Uji <i>Mann-Whitney</i> Pengetahuan dan Jenis kelamin	96
5.7.2 Uji <i>Mann-Whitney</i> Pengetahuan dan Jabatan	97
5.7.3 Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Pengetahuan dan Latar Belakang Pendidikan	97
5.7.4 Uji <i>Kruskal-Wallis</i> Pengetahuan dan Umur	98
5.8 Analisis Uji Hipotesis	98
5.9 Implikasi Hasil Penelitian	106



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Industri Kecil dan Menengah (IKM) Makanan dan Minuman

Muhamad Fachmi, Ir. Hari Agung Yuniarto, S.T., M.Sc., Ph.D., IPU., ASEAN Eng.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.10 Urgensi Hasil Penelitian Terhadap Stakeholder	109
5.11 Keterbatasan Penelitian	110
BAB 6 PENUTUP	111
6.1 Kesimpulan	111
6.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	