

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	I
DAFTAR TABEL	IV
DAFTAR GAMBAR.....	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Sosialisasi Konsumen (Consumer Socialization).....	11
2.1.1 Peran Pengambilan Keputusan.....	13
2.2 Keterlibatan Produk	14
2.3 Gratifikasi dan Simbol.....	16
2.3.1 Gratifikasi.....	16
2.3.2 Simbol	18

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Data dan Sampel Penelitian	21
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.2.1 Sosialisasi <i>Young Adults</i> :	22
3.2.2 Gratifikasi.....	24
3.2.3 Simbol	25
3.2.4 Keputusan Pembelian Rumah	25
3.3 Desain Pengambilan Sampel	26
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	27
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel	27
3.3.3 Ukuran Sampel.....	28
3.4 Metode Analisis Data	29
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	29
3.4.2 Uji Persyaratan Model SEM (Validitas dan Reliabilitas)	29
3.4.3 Uji Model Fit.....	30
3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	34
4.2 Uji Validitas	40
4.3 Uji Reliabilitas	43
4.4 Pengujian <i>Goodness of Model Fit</i> (Kecocokan Model)	46
4.5 Uji Hipotesis.....	47
4.5.1 Koefisien Path (<i>Path Coeffisien</i>)	47
4.5.1 Structural Equation Modeling (SEM).....	47
BAB V SIMPULAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Implikasi Manajerial	51
5.3 Keterbatasan Penelitian	52



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Sosialisasi Young Adults Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Rumah
Nadira Namiralita, Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.4 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Item Pengukuran Variabel Sosialisasi <i>Young Adults</i>	23
Tabel 3. 2 Item Pengukuran Variabel Gratifikasi	24
Tabel 3. 3 Item Pengukuran Variabel Simbol	25
Tabel 3. 4 Item Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian Rumah	26
Tabel 3. 5 Pengujian Hipotesis	31
Tabel 4. 1 Profil Responden berdasarkan Pekerjaan.....	34
Tabel 4. 2 Hasil Penelitian Mengenai Iklan Rumah Tinggal/Perumahan Yang Menarik Dilihat Melalui Media	36
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif.....	38
Tabel 4. 4 Hasil Validitas Konvergen	41
Tabel 4. 5 Average Variance Extracted (AVE)	42
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Korelasi	43
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Reliabilitas	44
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Reliabilitas	45
Tabel 4. 9 Uji Model Fit.....	46
Tabel 4. 10 Koefisien Path (<i>Path Coeffisien</i>).....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian	33
Gambar 4.1 Hasil Model Empiris	49