

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| <i>ABSTRACT</i> | xi |
| ABSTRAK | xii |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.6 Keaslian Penelitian | 8 |
| 1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian | 12 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 13 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| 2.1 Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) | 15 |
| 2.2 Masjid sebagai Pusat Pemberdayaan..... | 18 |
| 2.3 Model <i>Tetrapreneur</i> | 21 |
| 2.4 Maqashid Syariah sebagai Ukuran Kesejahteraan | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 28 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel..... | 29 |
| 3.2.1 <i>Marketpreneur</i> (Pasar Wirausaha) | 29 |
| 3.2.2 Maqashid Syariah sebagai Ukuran Kesejahteraan UMKM | 30 |
| 3.3 Metode Penentuan Populasi dan Sampel | 33 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian..... | 33 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 35 |

| | | |
|--|--|----|
| 3.6 | Alur Penelitian | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 39 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 39 |
| 4.2 | Profil Pelaku UMKM Binaan Masjid Jogokariyan dan Narasumber | 41 |
| 4.3 | Pemetaan Model <i>Marketpreneur</i> Masjid Jogokariyan..... | 43 |
| 4.4 | Penilaian Maqashid Syariah pada Pelaku UMKM Binaan Masjid Jogokariyan..... | 49 |
| 4.4.1 | Memelihara Agama (<i>Hifdzul Din</i>)..... | 51 |
| 4.4.2 | Memelihara Jiwa (<i>Hifdzul Asl</i>)..... | 52 |
| 4.4.3 | Memelihara Akal (<i>Hifdzul Aql</i>)..... | 52 |
| 4.4.4 | Memelihara Harta (<i>Hifdzul Mal</i>)..... | 53 |
| 4.4.5 | Memelihara Keturunan (<i>Hifdzul Nasl</i>) | 53 |
| 4.5 | Pembahasan | 55 |
| 4.5.1 | Desain <i>Marketpreneur</i> dalam Pemberdayaan UMKM di Masjid Jogokariyan 55 | |
| 4.5.2 | Pemetaan Pencapaian Maqashid Syariah pada Pelaku UMKM Binaan Masjid Jogokariyan..... | 59 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | | 63 |
| 5.1 | Simpulan..... | 63 |
| 5.2 | Implikasi Manajerial..... | 63 |
| 5.3 | Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 66 |
| Lampiran 1 Surat Izin Penelitian | | 73 |
| Lampiran 2 Transkrip Wawancara..... | | 75 |
| Lampiran 3 Kuesioner Responden..... | | 83 |
| Lampiran 4 Hasil Kuesioner..... | | 85 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas & Hasil nilai rata – rata..... | | 91 |
| Lampiran 6 Dokumentasi | | 93 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Keaslian Penelitian | 8 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Marketpreneur | 30 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Maqashid Syariah | 31 |
| Tabel 3.3 Kategori Kelas Interval | 37 |
| Tabel 4.1 Profil Responden Pelaku Usaha Binaan Masjid Jogokariyan | 42 |
| Tabel 4.2 Nilai Rata-Rata Penilaian <i>Maqashid Syariah</i> pada Pelaku UMKM di Masjid Jogokariyan | 49 |
| Tabel 4.3 Rangkuman Nilai Rata Rata Penilaian Maqashid Syariah Pelaku UMKM di Masjid Jogokariyan | 54 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 2.1 | Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Masjid | 21 |
| Gambar 2.2 | Maqashid Syariah | 26 |
| Gambar 3.1 | Alur Penelitian | 38 |
| Gambar 4.1 | Struktur Kepengurusan Masjid Jogokariyan | 40 |
| Gambar 4.2 | Tahap Pemberdayaan Masjid Jogokariyan | 46 |
| Gambar 4.3 | Strategi Pemberdayaan UMKM Berbasis Masjid untuk Kesejahteraan Pelaku Usaha | 58 |