



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	6
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4    Tujuan Penelitian .....	7
1.5    Manfaat Penelitian .....	7
1.6    Lingkup Penelitian.....	8
1.7    Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1    Strategi Korporat.....	10
2.2    Diversifikasi.....	12
2.2.1    Pengertian Diversifikasi .....	12
2.2.2    Tipe Diversifikasi.....	14
2.2.3    Strategi Diversifikasi.....	15
2.3    Daya Tarik Industri .....	17
2.3.1    Analisis Lingkungan Makro Industri.....	17
2.4    Sumber Daya .....	19
2.5    Analisis SWOT .....	21
2.5.1    Matriks IFAS & EFAS .....	22
2.5.2    Matriks IE.....	23
2.5.3    Matriks SWOT .....	24
2.5.4    Matriks QSPM.....	25
2.6    Pengelolaan Limbah B3 .....	26
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1    Desain Penelitian .....	28
3.2    Metoda Pengumpulan Data .....	28



3.3	Rerangka Penelitian .....	30
3.4	Instrumen Penelitian .....	31
3.5	Metode Analisis Data .....	32
3.5.1	Analisis Matriks SWOT .....	32
3.5.2	Analisis Matriks QSPM .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Analisis Faktor Internal.....	40
4.1.1	Analisis Hasil Pembobotan Faktor Internal.....	40
4.1.2	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	45
4.1.3	Identifikasi Kekuatan & Kelemahan.....	51
4.2	Analisis Faktor Eksternal .....	56
4.2.1	Analisis Hasil Pembobotan Faktor Eksternal .....	56
4.2.2	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	58
4.2.3	Identifikasi Peluang & Ancaman .....	61
4.3	Perumusan Alternatif Strategi.....	64
4.3.1	Matriks IFAS .....	64
4.3.2	Matriks EFAS .....	66
4.3.3	Matriks IE.....	68
4.3.4	Analisis SWOT .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>		<b>75</b>
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Implikasi Manajerial .....	76
5.3	Keterbatasan .....	76
5.4	Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN 2 .....</b>		<b>88</b>
<b>TRANSKIP HASIL WAWANCARA .....</b>		<b>95</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Strategi Diversifikasi Pengembangan Bisnis Pengelolaan Limbah B3 di PT Pertamina Patra Niaga**  
Ahmad Adlan, Amirullah Setya Hardi, S.E., Cand.Oecon., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Anak Perusahaan PT Pertamina Patra Niaga .....	1
Gambar 1.2. Realisasi Bisnis Pengelolaan Limbah B3 Tahun 2019 – 2022 (Metrik Ton) .	5
Gambar 1.3. Aktual Jumlah Pengelolaan Limbah B3 Tahun 2019 – 2022 (Metrik Ton) ...	5
Gambar 2.1 Corporate Strategy Triangle .....	11
Gambar 2.3. Matriks IE.....	24
Gambar 3.1. Rerangka Penelitian .....	31
Gambar 3.2. Matriks IE .....	37
Gambar 3.3. Matriks Analisi SWOT (Rumusan Strategi).....	38
Gambar 4.1. Matriks IE .....	68



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Limbah B3 Yang Dikelola .....	2
Tabel 1.2. Jumlah Limbah B3 Yang Termanfaatkan .....	2
Tabel 1.3. Tabel Jumlah Limbah Non B3 PT Pertamina (Persero) .....	3
Tabel 1.4. Tabel Jumlah Limbah B3 PT Pertamina (Persero) .....	3
Tabel 1.5. Quantity Limbah B3 Pertamina (Persero) yang dikelola oleh PT PPN .....	6
Tabel 3.1. Daftar Responden .....	32
Tabel 3.2. Pembobotan Kuesioner .....	33
Tabel 3.3. Matriks IFAS .....	36
Tabel 3.4. Matriks EFAS .....	36
Tabel 3.5. Matriks QSPM .....	39
Tabel 4.1. Pembobotan Faktor Internal .....	40
Tabel 4.2. Pembobotan Faktor Eksternal .....	56
Tabel 4.3. Hasil Matriks IFAS .....	66
Tabel 4.4. Hasil Matriks EFAS .....	67
Tabel 4.5. Matriks Perencanaan Kombinasi Strategi SWOT .....	69
Tabel 4.6. Pemilihan Strategi .....	74