

ABSTRAK

PT Pertamina (Persero) sebagai perusahaan yang bergerak dibidang usaha energi dan migas senantiasa berkomitmen untuk melakukan pengelolaan limbah yang dihasilkan yang bertujuan untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Melalui Anak Perusahaan, PT Pertamina Patra Niaga (PT PPN), pengelolaan limbah B3 ini dilakukan sehingga dapat terjalin sinergi usaha yang saling menguntungkan antar Pertamina Group.

Pengelolaan limbah B3 memiliki potensi bisnis yang sangat besar, namun juga memiliki resiko yang besar, sehingga perlu dilakukan analisis strategi yang tepat dilakukan oleh PT PPN untuk dapat menentukan keberlanjutan dari bisnis ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lingkungan eksternal dan internal yang dihadapi serta menganalisa alternatif-alternatif strategi yang dapat dipilih oleh PT PPN dan menjadi prioritas dalam pengembangan bisnis pengelolaan limbah B3. Metode penelitian yang digunakan adalah metode campuran (*mixed method*) dengan teknik analisis menggunakan matriks IFAS-EFAS, matriks IE, matriks SWOT, dan matriks QSPM.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa PT PPN berada pada posisi *hold and maintain* sehingga strategi yang sebaiknya dilakukan adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk. Hasil analisis SWOT merekomendasikan perusahaan harus melakukan strategi Strength-Opportunity (SO) mencakup tiga alternatif strategi yang kemudian diurutkan dengan matriks QSPM untuk mendapatkan strategi prioritas. Hasil matriks QSPM mengurutkan tiga alternatif strategi yaitu strategi meningkatkan dan memperluas kerjasama dengan Mitra Strategis/Pihak Ketiga dengan skor TAS sebesar 6,68, strategi mengembangkan inovasi produk/layanan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi seperti insitu proses dengan skor TAS sebesar 6,7 serta strategi Meningkatkan produk/layanan terintegrasi (*one solution*) untuk meningkatkan customer values, seperti bundling produk dengan skor TAS sebesar 6,60.

Kata Kunci: Analisis Strategi, Matriks IFAS-EFAS, Matriks IE, Matriks SWOT, dan Matriks QSPM

ABSTRACT

PT Pertamina (Persero) as a company engaged in the energy and oil and gas business is always committed to managing the waste produced which aims to minimize negative impacts on the environment. Through its subsidiary, PT Pertamina Patra Niaga (PT PPN), waste management is carried out so that mutually beneficial business synergies can be established between Pertamina Group.

Waste management has enormous business potential, but also has great risks, so it is necessary to conduct an appropriate strategy analysis carried out by PT PPN to be able to determine the sustainability of this business. This research aims to analyze the external and internal environment faced and analyze alternative strategies that can be chosen by PT PPN and become a priority in the development of the waste management business. The research method used is mixed methode with analytical techniques using IFAS-EFAS Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, and QSPM Matrix.

Based on the results of the research, it shows that PT PPN is in a hold and maintain position so that the strategy that should be done is market penetration and product development. The results of the SWOT analysis recommend that companies should carry out a Strength-Opportunity (SO) strategy including three alternative strategies which are then sorted with the QSPM matrix to obtain priority strategies. The results of the QSPM matrix sequence three alternative strategies: strategies to increase and expand cooperation with Strategic Partners/Third Parties with the TAS score of 6.68, strategies to develop product/service innovations by utilizing technological developments such as insitu processes with a TAS score of 6.7 and strategies to improve integrated products / services (one solution) to increase customer values, such as product bundling with a TAS score of 6.60.

Keywords: *Strategy Analysis, IFAS-EFAS Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, and QSPM Matrix*