

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
DAFTAR SINGKATAN .....	viii
PERNYATAAN.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
1. Tujuan Umum.....	5
2. Tujuan Khusus .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis .....	6
E. Keaslian Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Telaah Pustaka.....	9
1. Keluarga Berencana dan Kebutuhan Kontrasepsi .....	9
2. Komunikasi, Informasi dan Edukasi (KIE) sebagai Determinan <i>Unmet Need</i> .....	14
3. Faktor Lain sebagai Determinan <i>Unmet Need</i> .....	20
B. Kerangka Teori.....	27
C. Kerangka Konsep .....	28
D. Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis dan Rancangan Penelitian .....	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
C. Subjek Penelitian.....	29
1. Populasi.....	29
2. Cara Pengambilan Sampel .....	29
3. Skrining Pengambilan Sampel.....	31
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
E. Instrumen dan Cara Pengambilan Data .....	36
F. Pengolahan Data.....	41
G. Cara Analisis Data.....	41
H. Etika Penelitian .....	42
I. Keterbatasan Penelitian .....	43
J. Jalannya Penelitian .....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45
A. Hasil Penelitian .....	45
1. Hasil Analisis Deskriptif.....	45
2. Hasil Analisis Inferensial.....	51
B. Pembahasan.....	61
1. Kejadian <i>Unmet Need</i> di Indonesia .....	61
2. Hubungan Tingkat Keterpaparan KIE KB dan <i>Unmet Need</i> .....	62
3. Faktor Determinan Lain yang Berhubungan Dengan <i>Unmet Need</i> ....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN .....	85