

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>Intisari</b> .....	xi
<b>Abstract</b> .....	xii
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>1.6 Lingkup Penelitian</b> .....	6
<b>1.7 Sistematika Penulisan</b> .....	6
<b>BAB 2</b> .....	8
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	8
<b>2.1 Transformasi Bisnis</b> .....	8
<b>2.2 Perusahaan Reasuransi</b> .....	10
<b>2.2.1 Reasuransi Fakultatif</b> .....	11
<b>2.2.2 Reasuransi Treaty</b> .....	12
<b>2.3 Asuransi Kredit</b> .....	15
<b>2.3.1 Skema Asuransi Kredit</b> .....	17
<b>2.3.2 Praktek Asuransi Kredit di Indonesia</b> .....	19
<b>2.3.3 Regulasi Asuransi Kredit di Indonesia</b> .....	21

2.4 Praktik Asuransi Kredit di ASEAN.....	22
2.4.1 Skema Asuransi Kredit oleh The Small Industry Credit Guarantee Corporation Thailand.....	22
2.4.2 Skema Penjaminan Kredit oleh The Small Business Guarantee and Finance Corporation Philippines .....	23
2.4.3 Skema Penjaminan Kredit oleh The Credit Guarantee Corporation Bhd – Malaysia .....	24
2.5 Penilaian Performa Perusahaan Reasuransi.....	25
<b>BAB 3 .....</b>	<b>29</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Desain Penelitian Menggunakan Onion Research .....	29
3.2 Desain Alur Penelitian.....	31
3.3 Metode Pengambilan Data .....	32
3.4 Teknik Analisis Data .....	32
<b>BAB 4 .....</b>	<b>34</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Evaluasi Strategi.....	34
4.1.1 Pertumbuhan Gross Premi PT. Reasuransi XYZ Pada Lini Bisnis Asuransi Kredit.....	36
4.1.2 Porsi Lini Bisnis Asuransi Kredit PT. Reasuransi XYZ.....	39
4.1.3 Pertumbuhan <i>Loss Ratio</i> & RBC PT. Reasuransi XYZ .....	42
4.2 Pengukuran <i>Industry Attractiveness</i> .....	45
4.2.1 Analisis Lingkungan Kompetisi.....	46
4.2.2 Analisis Kekuatan Pembeli .....	48
4.2.3 Analisis Pendetang Baru.....	51
4.2.4 Analisis Produk Substitusi .....	52
4.2.5 Analisis PESTEL.....	55
4.3 Hambatan Transformasi.....	61
4.4 Propose Model Pengelolaan Asuransi Kredit.....	63
<b>BAB 5 .....</b>	<b>67</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67



<b>5.2 Implikasi Penelitian</b> .....	68
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian</b> .....	68
<b>5.4 Saran</b> .....	68
<b>LAMPIRAN</b> .....	71